



令和4年度 在住・転入・転出アンケート —結果概要—



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

アンケート実施状況

2025ビジョンの進捗管理とあわせ、住民基本台帳をもとに在住者・転出入者に実施
(回答率約19%、昨年度17%)

	在住者	転入者	転出者
対象	20～39歳のみ		
	市内在住 (年数不問)	転入後 概ね 1年程度 (R3.5～R4.4転入)	転出後 概ね 1年程度 (R3.5～R4.4転出)
対象者数	各3,000人		
回答数	564人	527人	614人
実施期間	R4.11.17～12.16		

選択式
アンケート

ようこそ神戸へ!!!
より多くの人に選んでもらうため、
皆様の声をお聞かせください!

過去に神戸に住んでたことある?



所要時間は
約 **5分**
読取コードからアンケートに
回答してください

『神戸らしさ』
としてイメージするものは?

神戸は暮らしやすい?



2022年12月16日 締切

QUOカード

お問い合わせ先

1,000

円分を

抽選で30名様にプレゼントします!



神戸市企画調整局政策課

TEL 078-322-6951

✓ 読取コードを読み取れない方はお問い合わせ先にご連絡ください。

✓ アンケートの趣旨などは神戸市HP上の検索窓で「若年層アンケート」と検索してください。

✓ 本アンケートは神戸市内に転入された20～39歳の方、3,000名に無作為に送付しています。

✓ QUOカードの当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

✓ 個人情報、賞品の発送に利用するほか、個人を特定しない範囲での集計及び分析に使用し、その他の用途では使用しません。個人情報保護のため関係法令や神戸市のプライバシーポリシーに従い適切に取扱います。



住所について



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

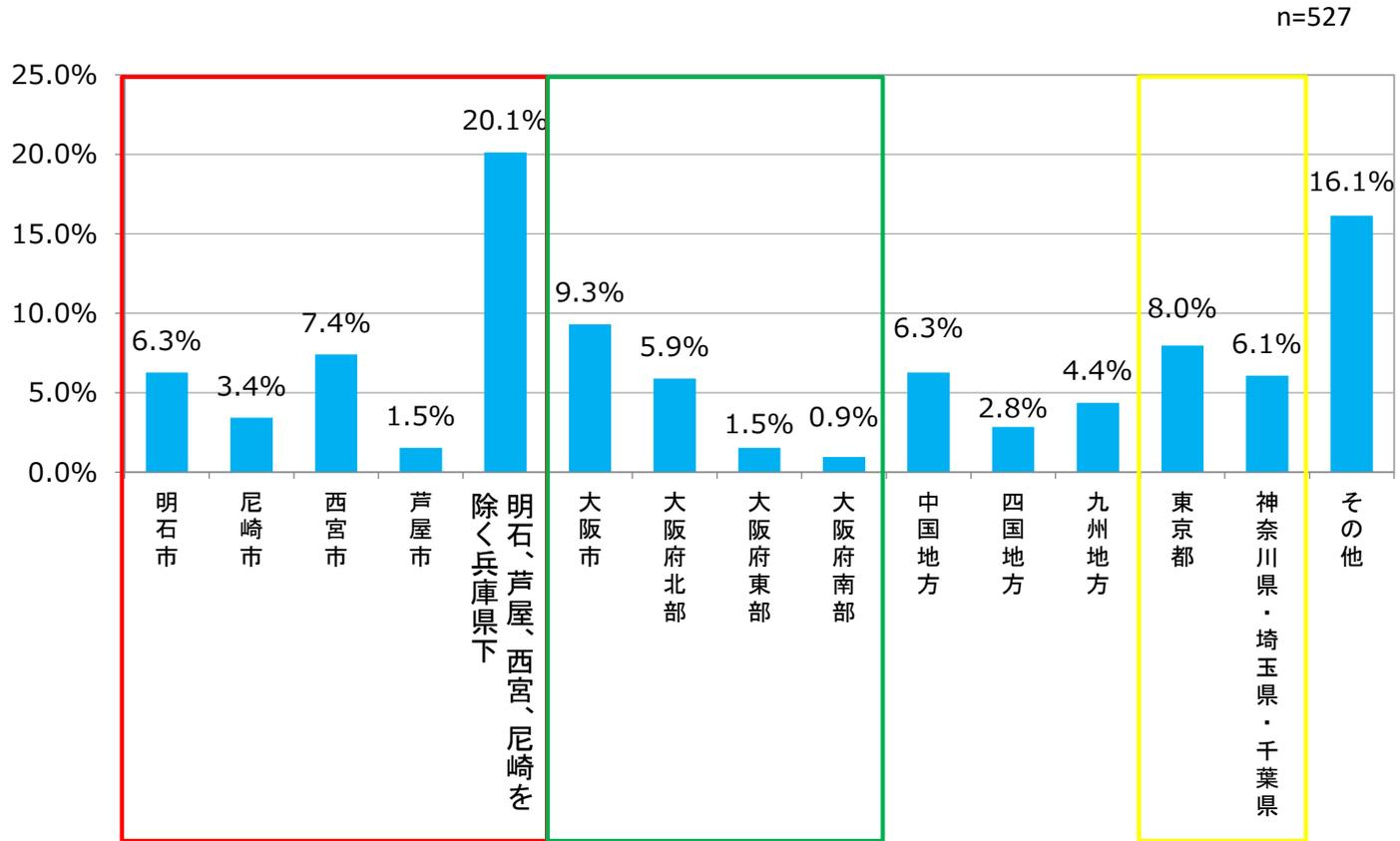
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

転入前の住所

「明石、芦屋、西宮、尼崎を除く兵庫県下」が最も多く20.1%、次に「大阪市」9.3%、「東京都」8.0%と続く。



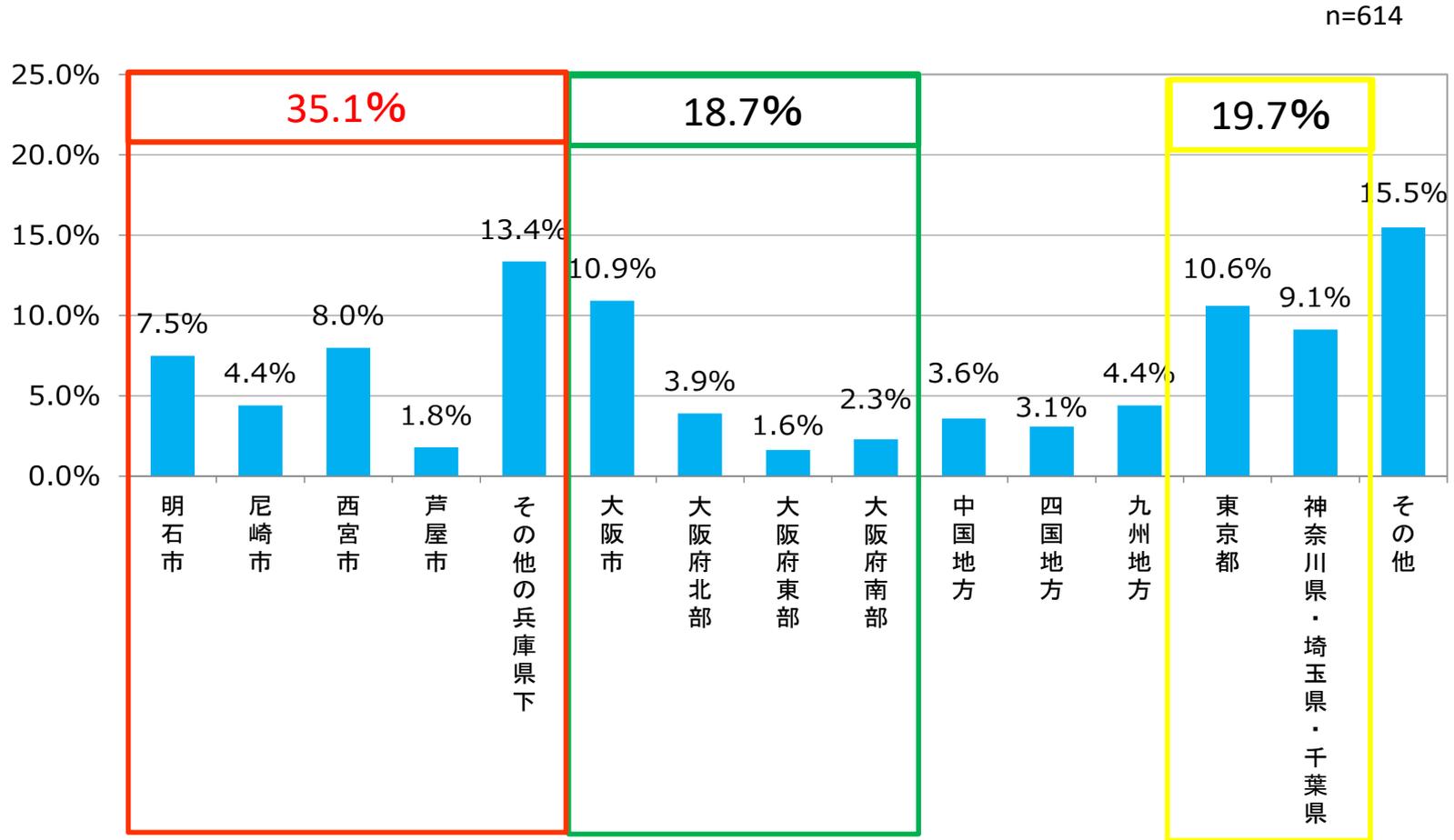
City of Design
KOBE

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2008

BE KOBE

現在の住所

転出先の住所は、「大阪市」10.9%、「西宮市」8.0%、「明石市」7.5%、「その他の兵庫県下」13.4%、「東京圏」19.7%である。





住宅について



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

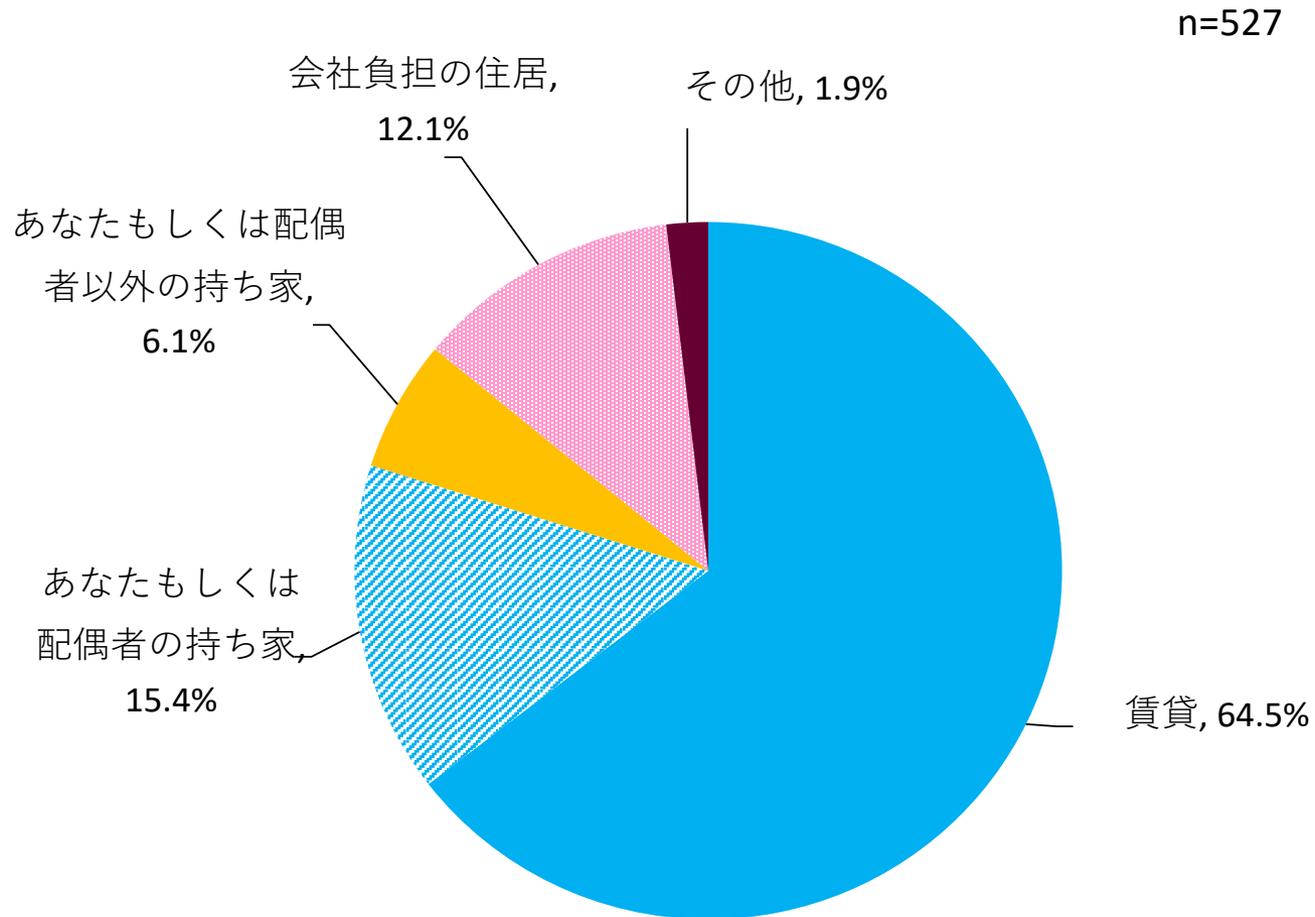
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

住まいの種類

「賃貸」が最も多く64.5%、次に「回答者もしくは配偶者の持ち家」15.4%、「会社負担の住居」12.1%と続く。



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

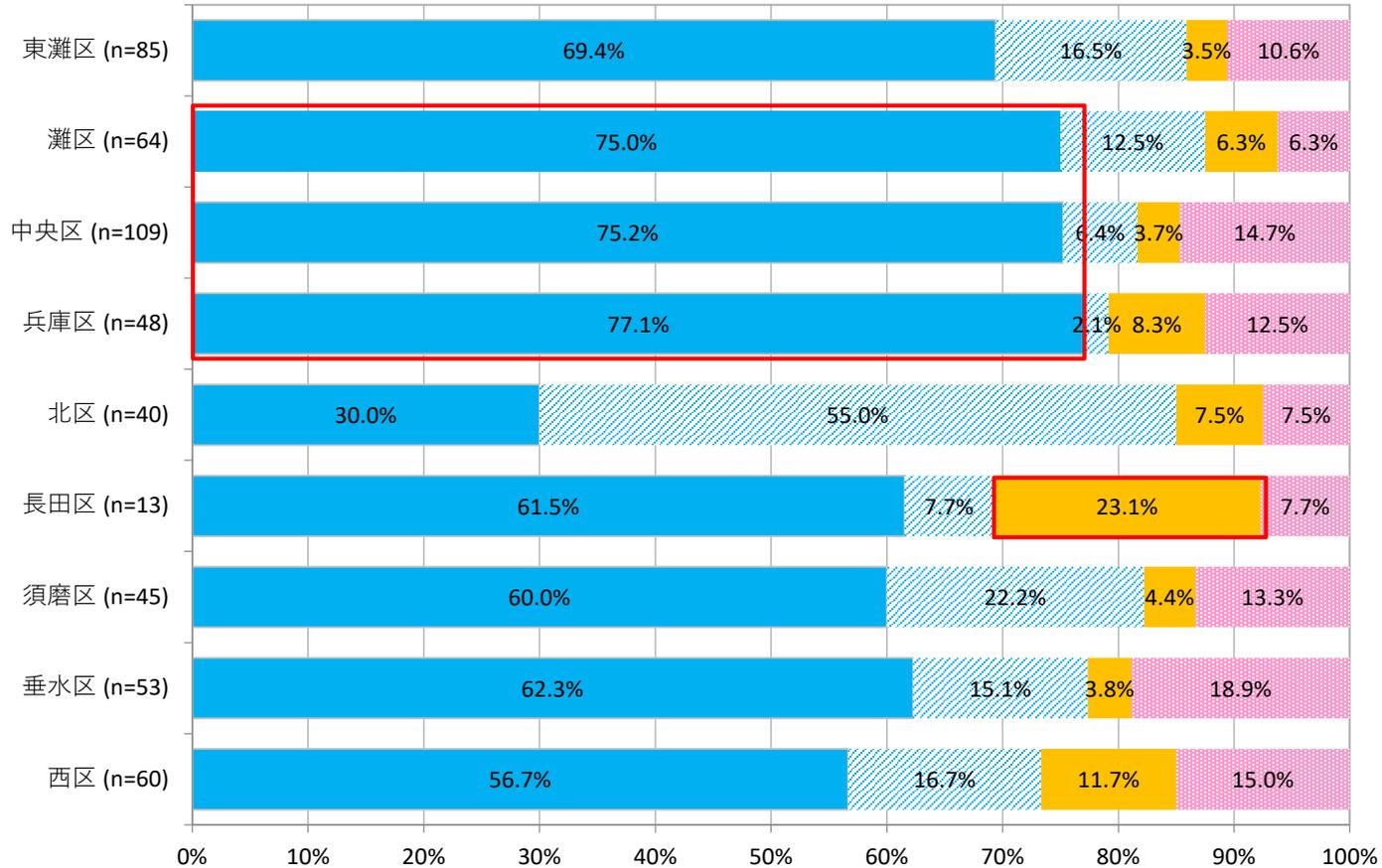
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

BE KOBE

住まいの種類（現在の住所別）

北区は「回答者もしくは配偶者の持ち家」で、それ以外は「賃貸」となっている。

現住所





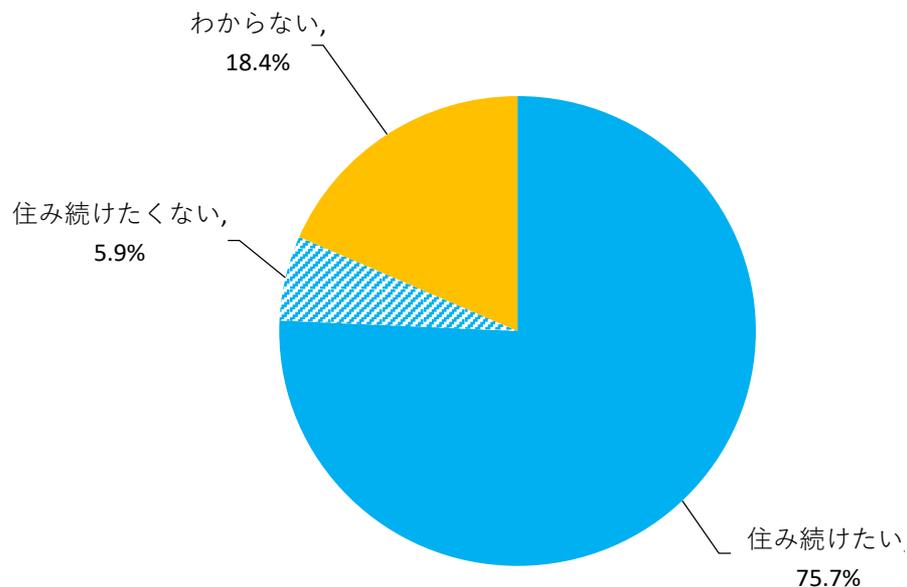
定住等意向について



神戸市に住み続けたいか比較（在住・転入）

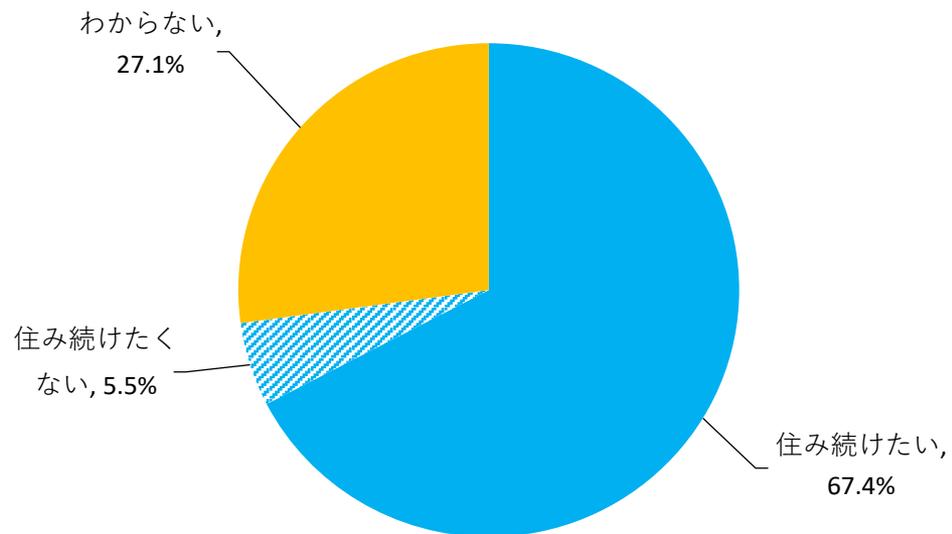
在住者

n=564



転入者

n=527



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

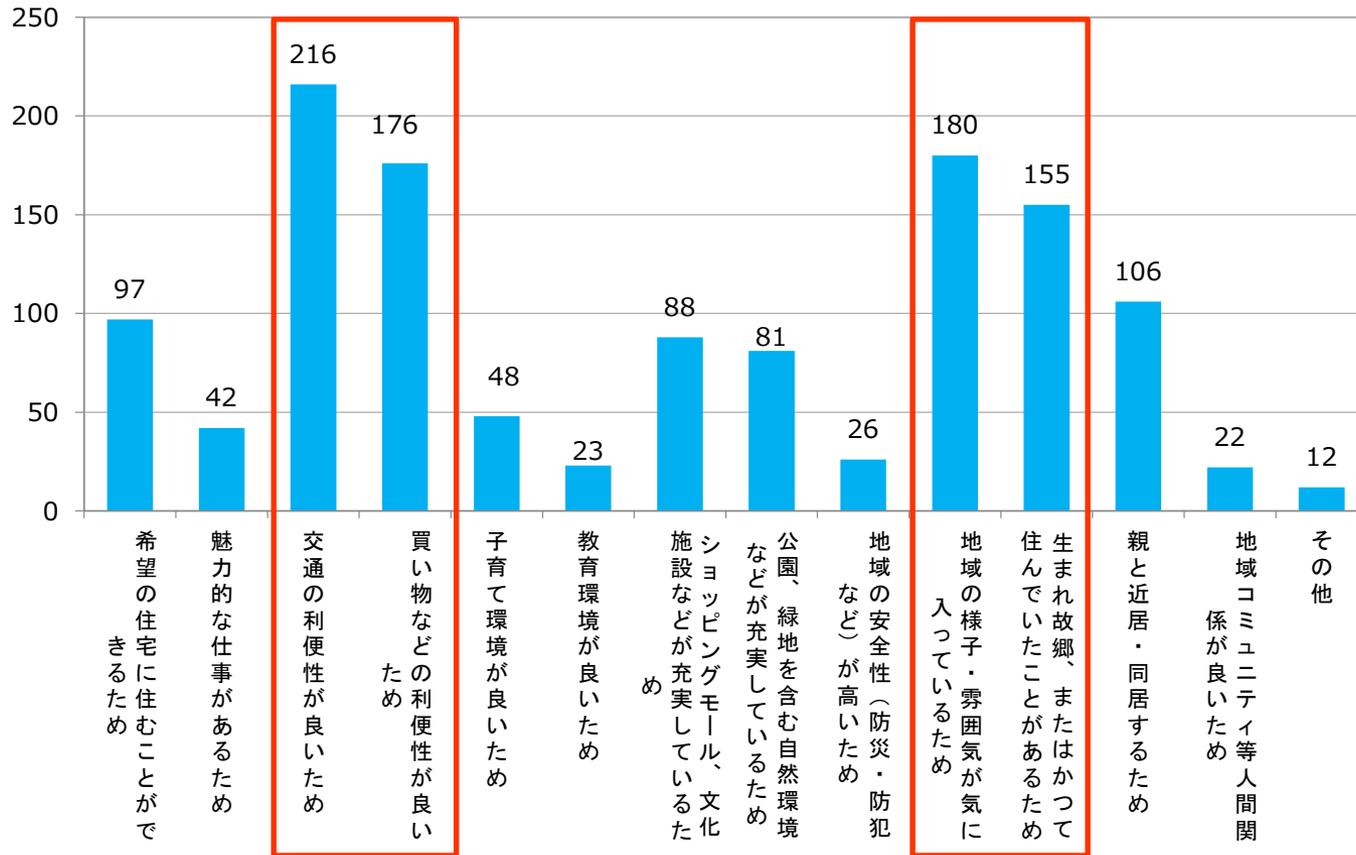
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

BE KOBE

住み続けたい理由

「交通の利便性が良いため」が最も多く216件、次に「地域の様子・雰囲気が気に入っているため」180件、「買物などの利便性が良いため」176件と続く。(3つ回答)

n=424

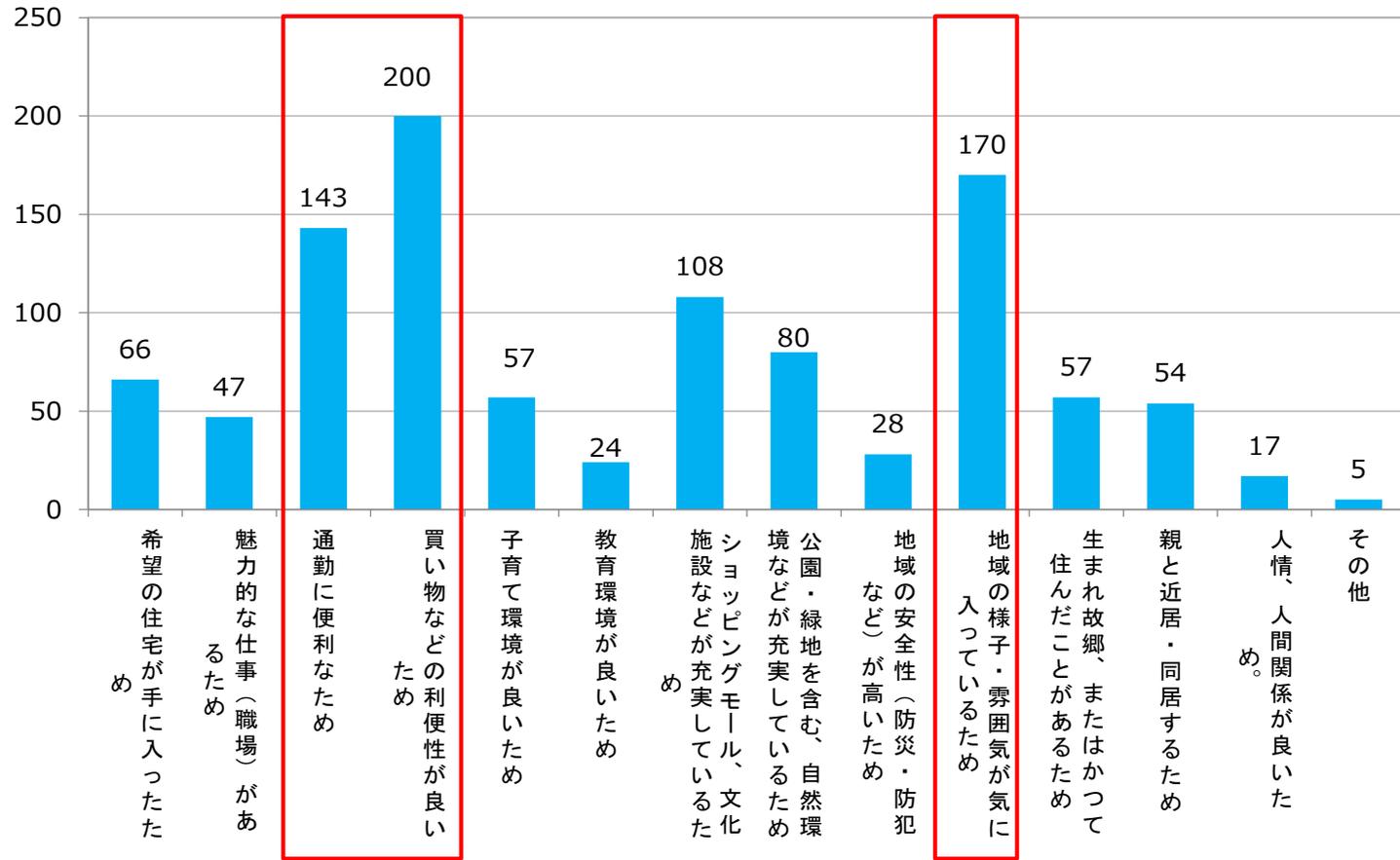


注) 今後神戸市に「住み続けたい」と答えた回答者のみ

住み続けたい理由

「買い物などの利便性が良いため」が最も多く200件、次に「地域の様子・雰囲気が気に入っているため」170件、「通勤に便利のため」143件と続く。(3つまで回答)

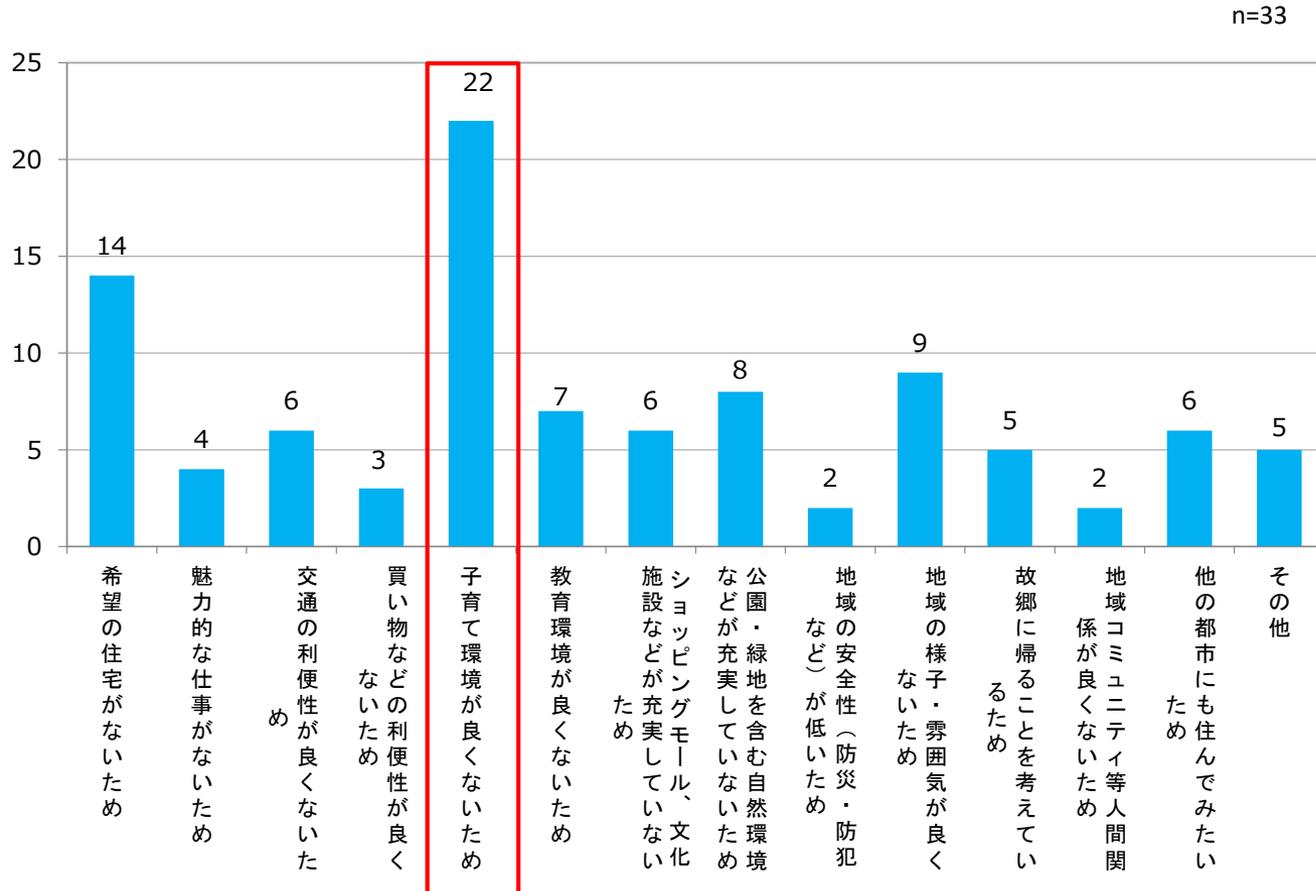
n=352



注) 今後神戸市に「住み続けたい」と答えた回答者のみ

住み続けたくない理由

「子育て環境が良くないため」が最も多く22件、次に「希望の住宅がないため」14件、「地域の様子・雰囲気が良くないため」9件と続く。(3つ回答)



注) 今後神戸市に「住み続けたくない」と答えた回答者のみ

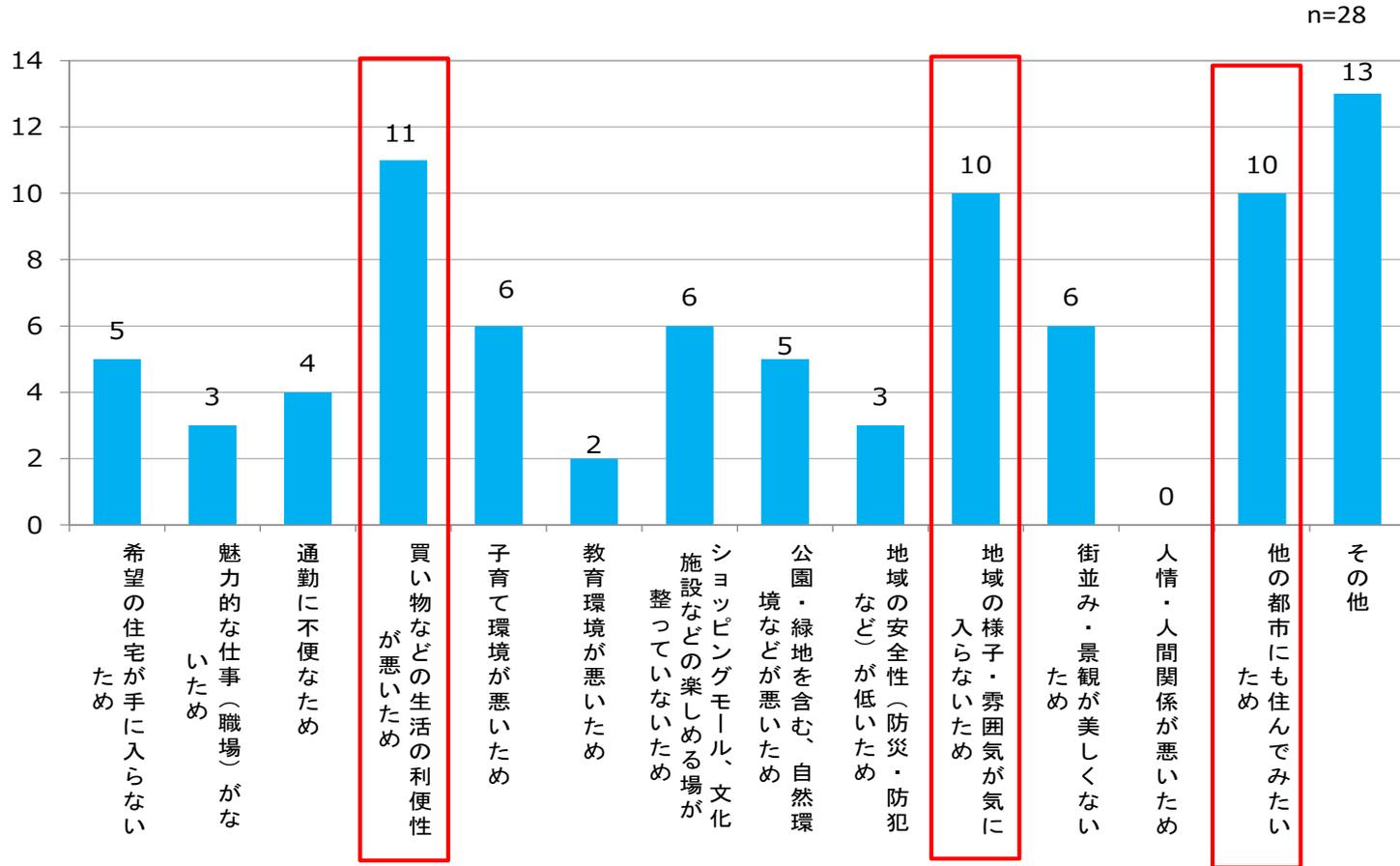


City of Design
KOBE

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2008

住み続けたくない理由

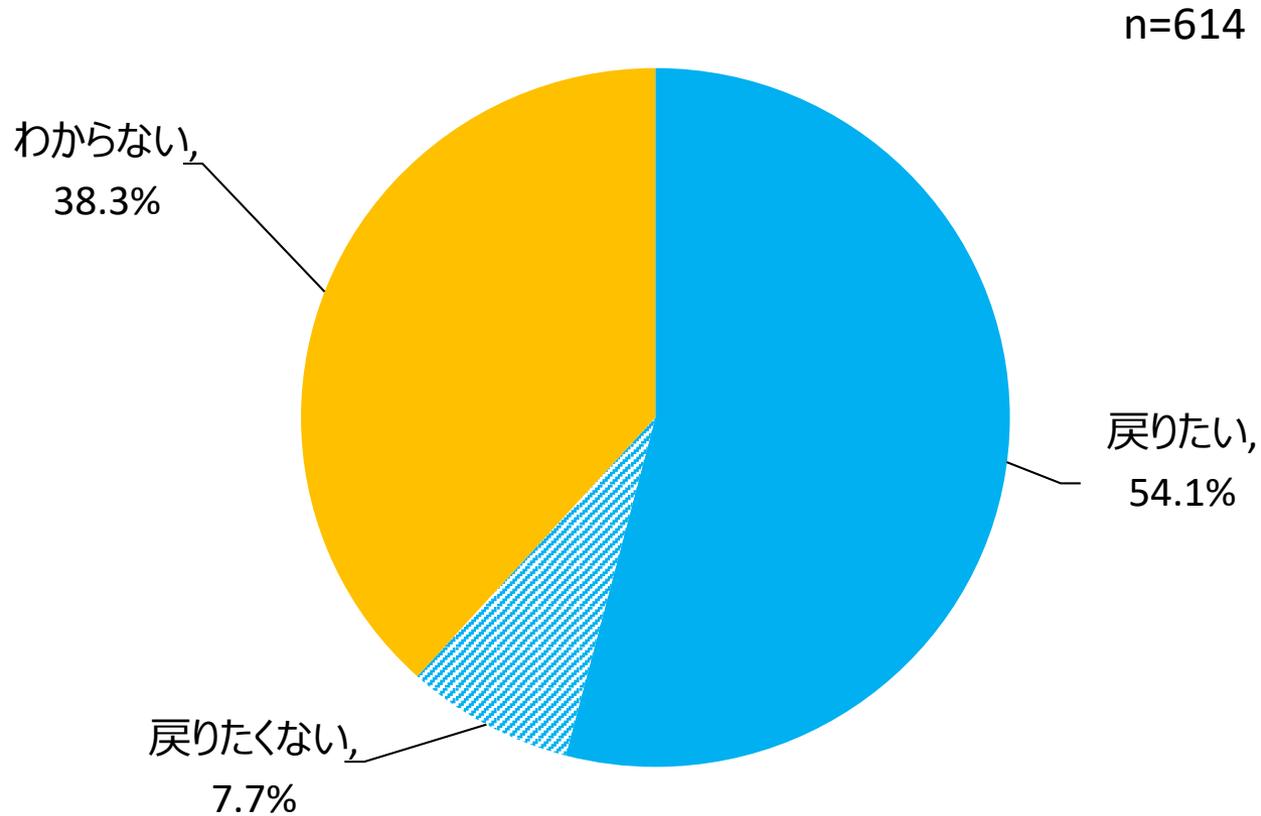
「買物などの生活の利便性が悪いため」が最も多く11件、次に「地域の様子・雰囲気が入らないため」「他の都市にも住んでみたいため」が共に10件と続く。(3つまで回答)



注) 今後神戸市に「住み続けたくない」と答えた回答者のみ

再転入意向

神戸に「戻りたい」54.1%、「戻りたくない」7.7%、「わからない」38.3%
 となっている。



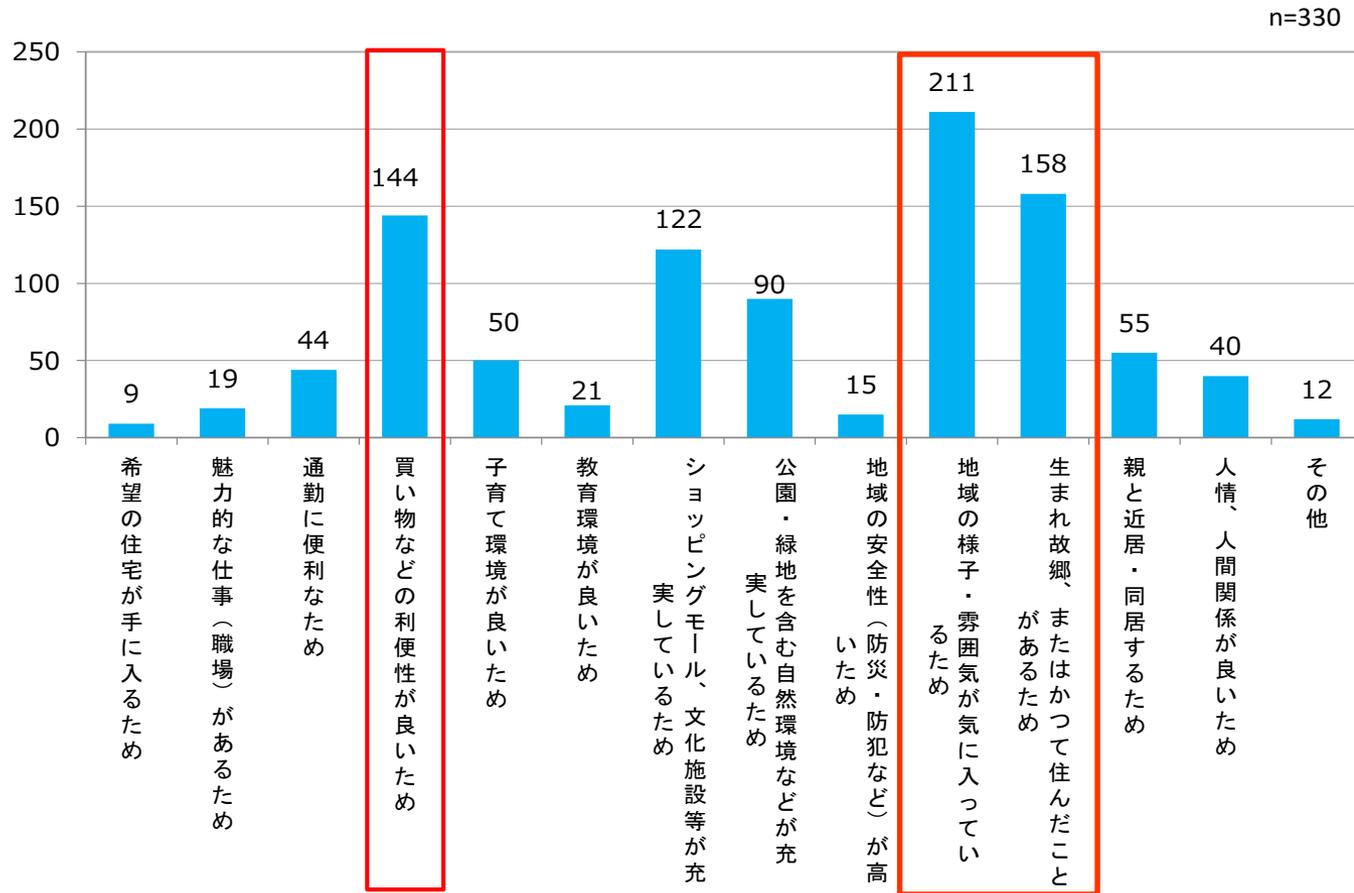
City of Design
KOBE

United Nations
 Educational, Scientific and
 Cultural Organization

Member of the UNESCO
 Creative Cities Network
 since 2008

神戸市に戻りたい理由

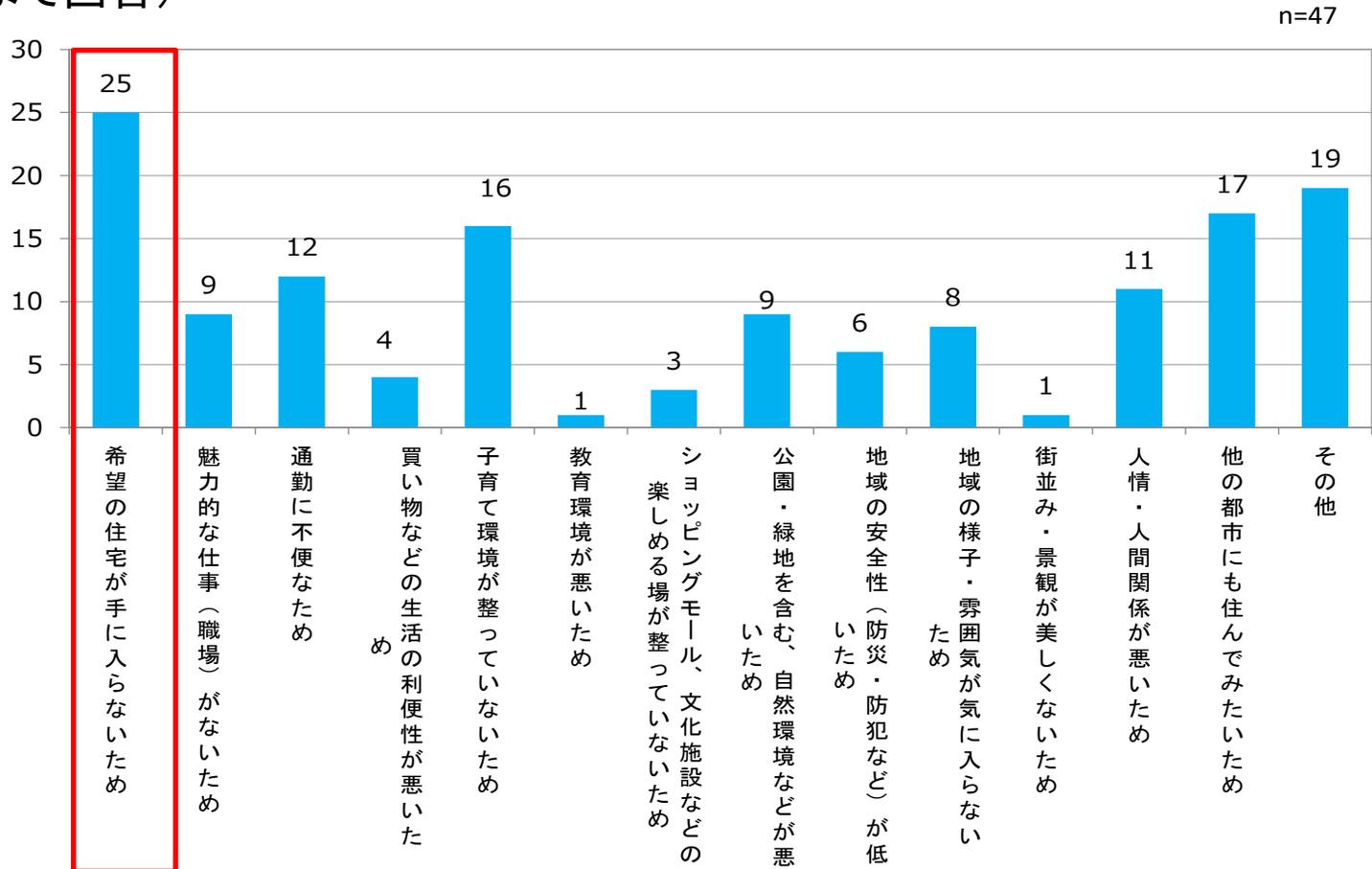
「地域の様子・雰囲気が気に入っている」が最も多く211件で6割以上を占め、次に「生まれ故郷、またはかつて住んだことがあるため」158件、「買物などの利便性が良いため」144件と続く。(3つまで回答)



注) 将来神戸市に「戻りたい」と答えた回答者のみ

神戸市に戻りたくない理由

「希望の住宅が手に入らないため」が最も多く25件で半数を占め、次に「他の都市にも住んでみたいため」17件、「子育て環境が整っていないため」16件と続く。
(3つまで回答)



注) 将来神戸市に「戻りたくない」と答えた回答者のみ



転入・転出のきっかけについて



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



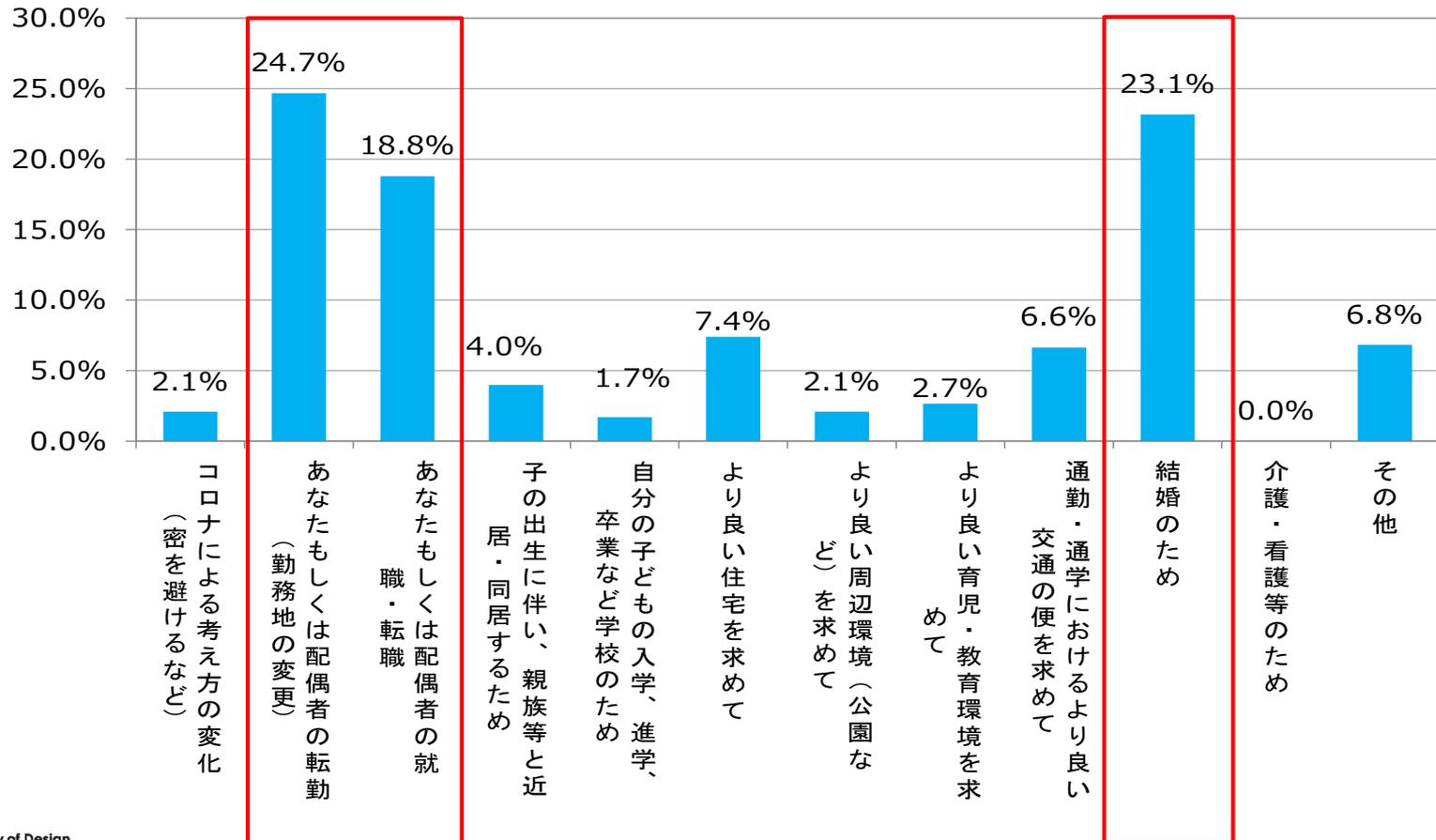
BE KOBE

18

転入の主なきっかけ

「回答者もしくは配偶者の転勤（勤務地の変更）」が最も多く24.7%、次に「結婚のため」23.1%、「回答者もしくは配偶者の就職・転職」18.8%と続く。

n=527

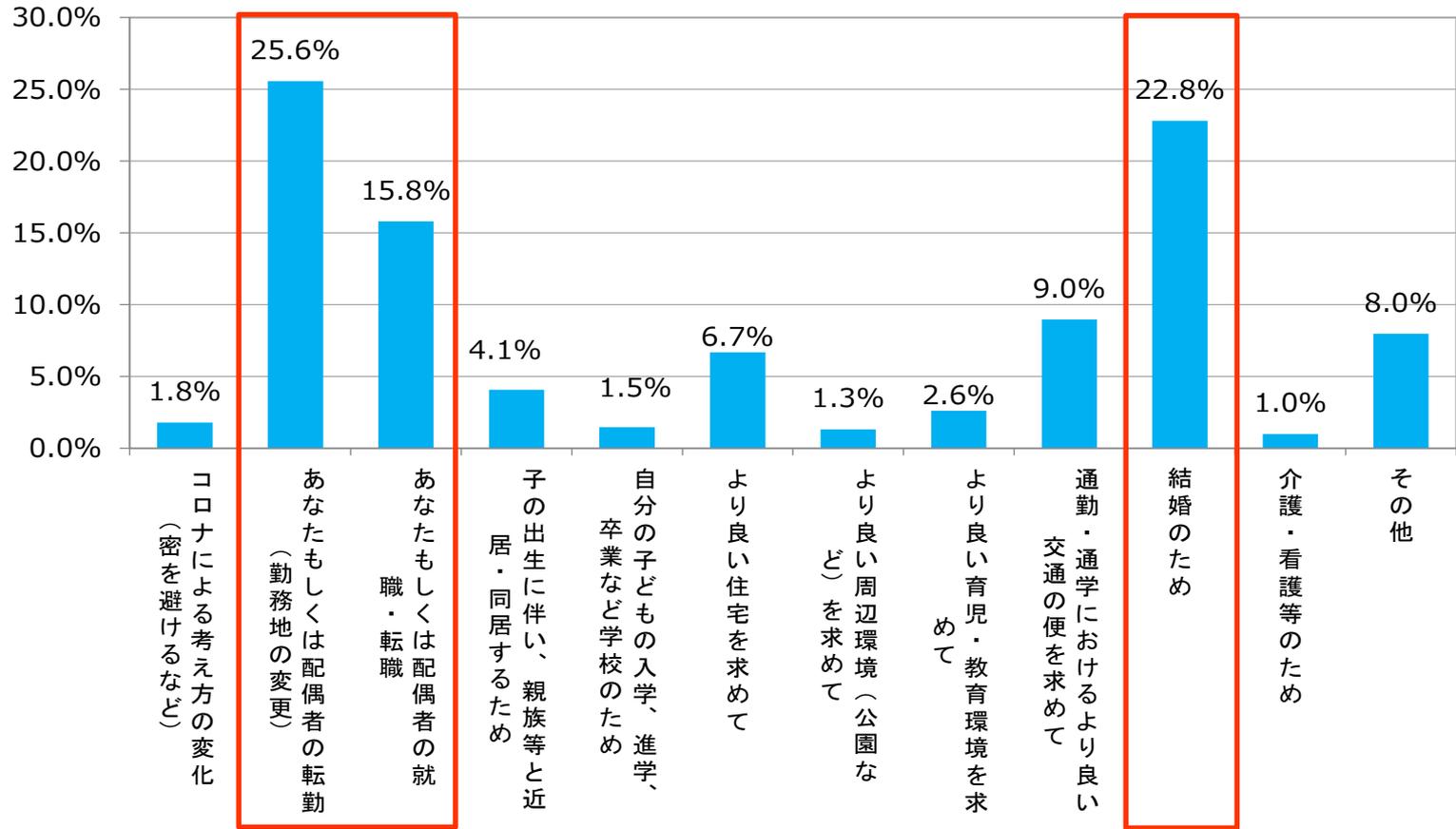


City of Design
KOBE

転出の主なきっかけ

「回答者もしくは配偶者の転勤」が最も多く25.6%、次に「結婚のため」22.8%、「回答者もしくは配偶者の就職・転職」15.8%と続く。

n=614



City of Design
KOBE

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2008

BE KOBE



仕事について



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

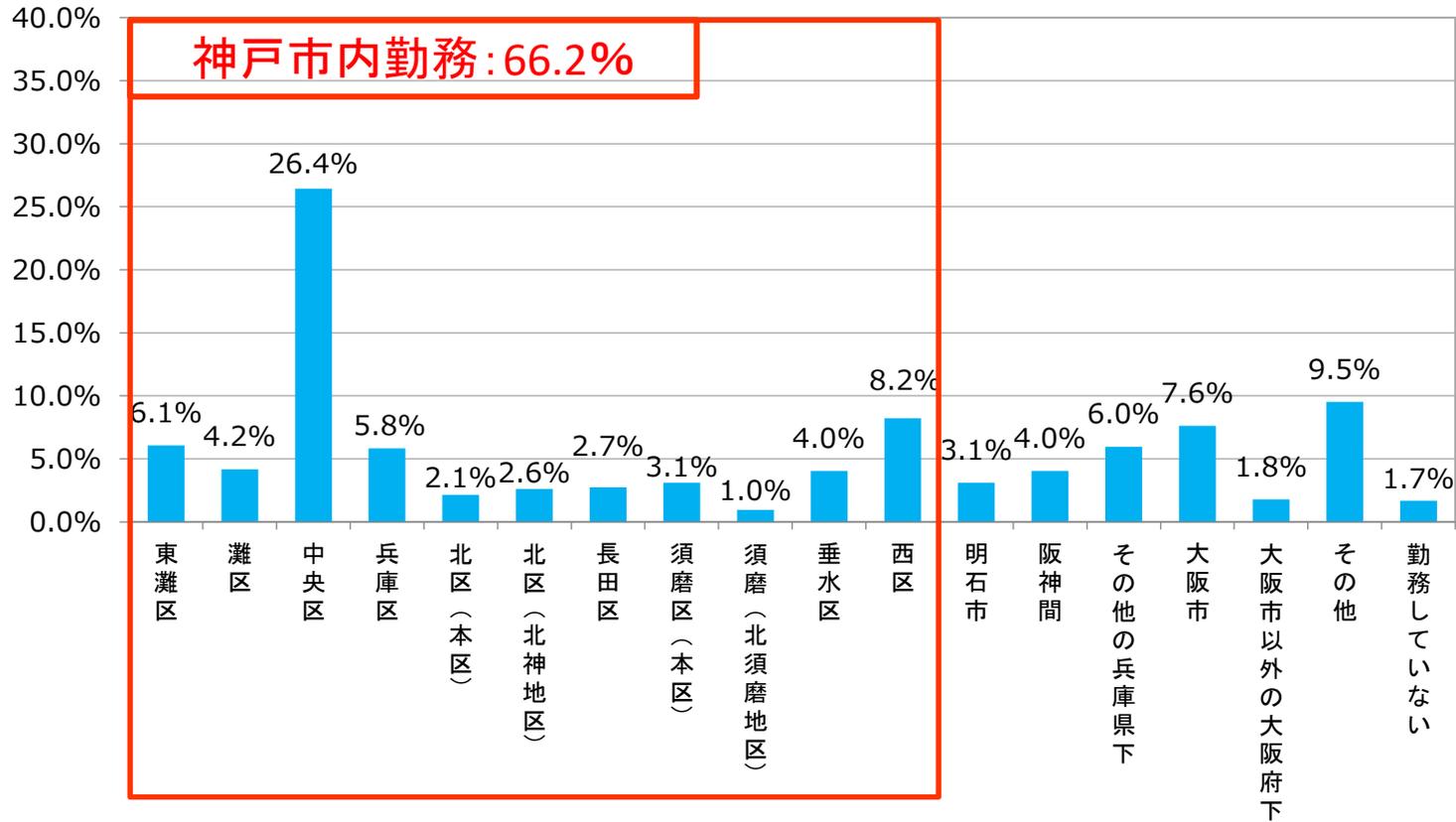


BE KOBE

勤務地

「中央区」が最も多く26.4%。次に「西区」8.2%、「大阪市」7.6%と続く。

n=840

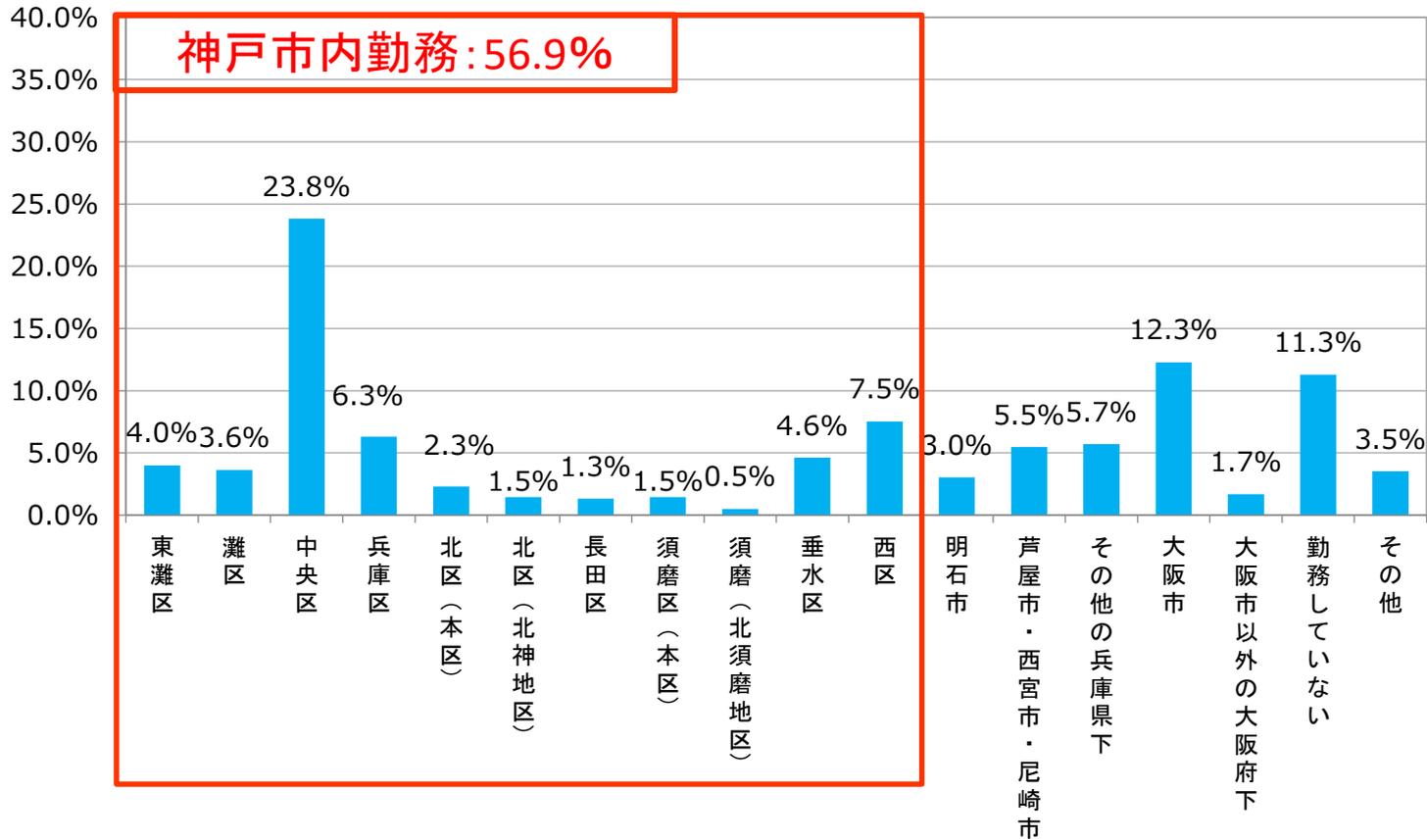


注) 回答者・配偶者を合算

勤務地

「中央区」が最も多く 23.8%、次に「大阪市」12.3%、「西区」7.5%と続く。

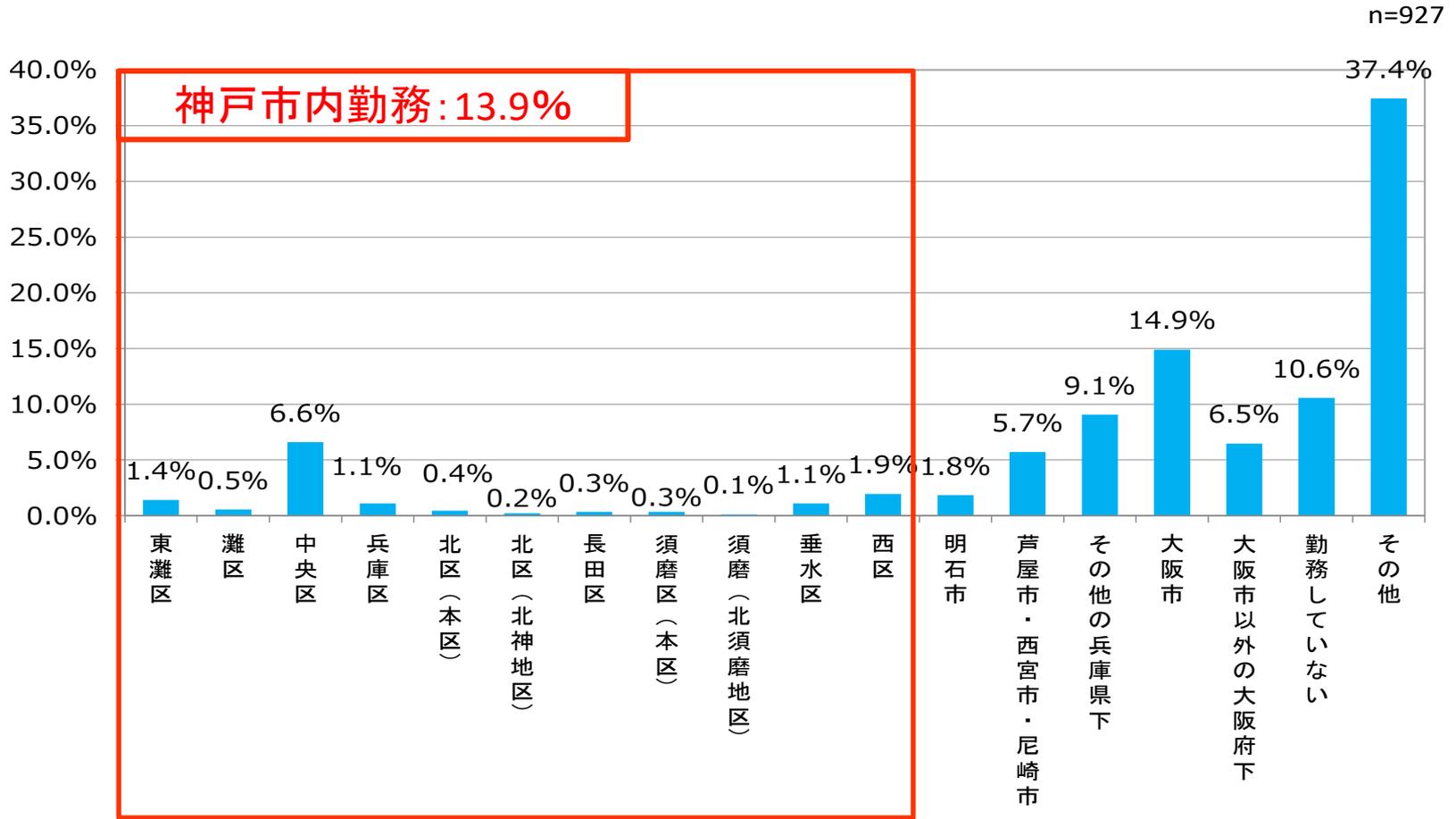
n=823



注)回答者・配偶者を合算

勤務地

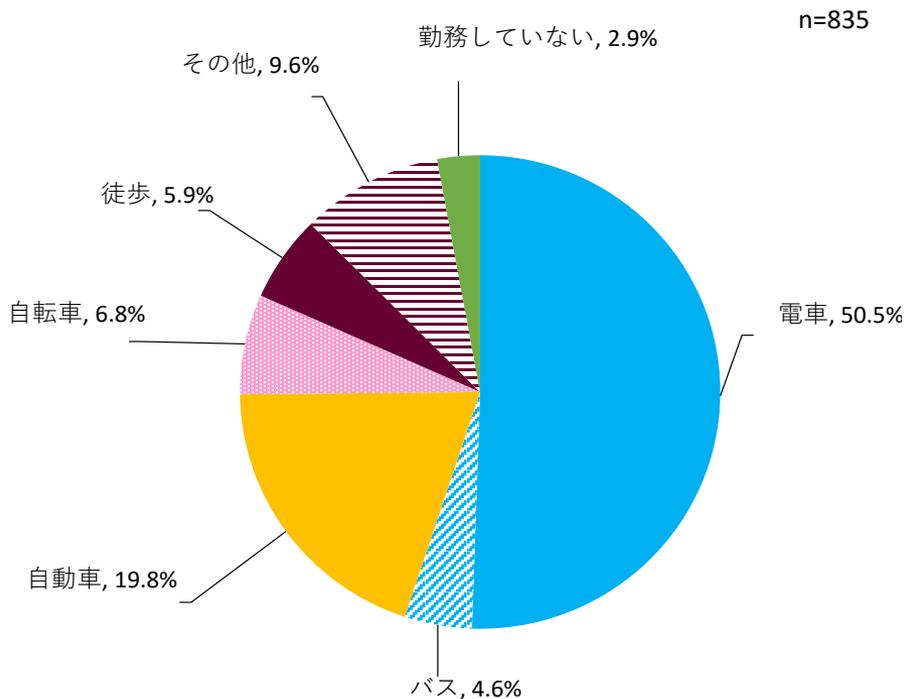
「大阪市」が最も多く14.9%、次に「その他の兵庫県下」9.1%、「中央区」6.6%と続く。



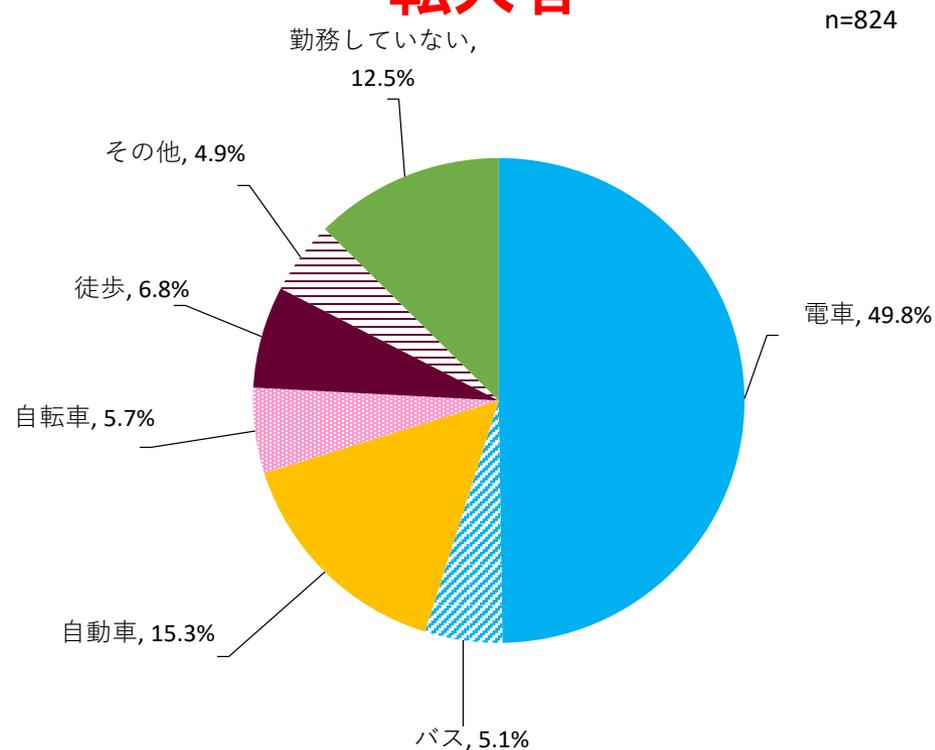
勤務地までの主な通勤手段

在住者と転入者の傾向はほぼ同じで、通勤で電車を主とする人は約50%である。
転入者は勤務していないが多い。

在住者



転入者



注) 回答者・配偶者を合算



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

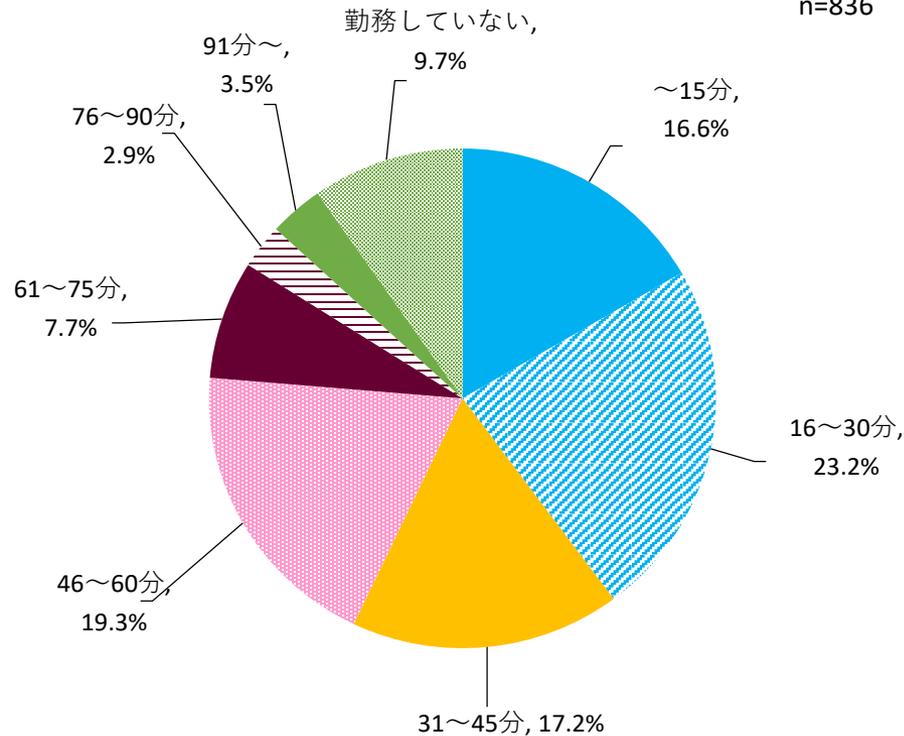
BE KOBE

通勤時間の比較 (在住・転入)

60分以内が75%程度占めていて、どちらも「16～30分」が最も多い。

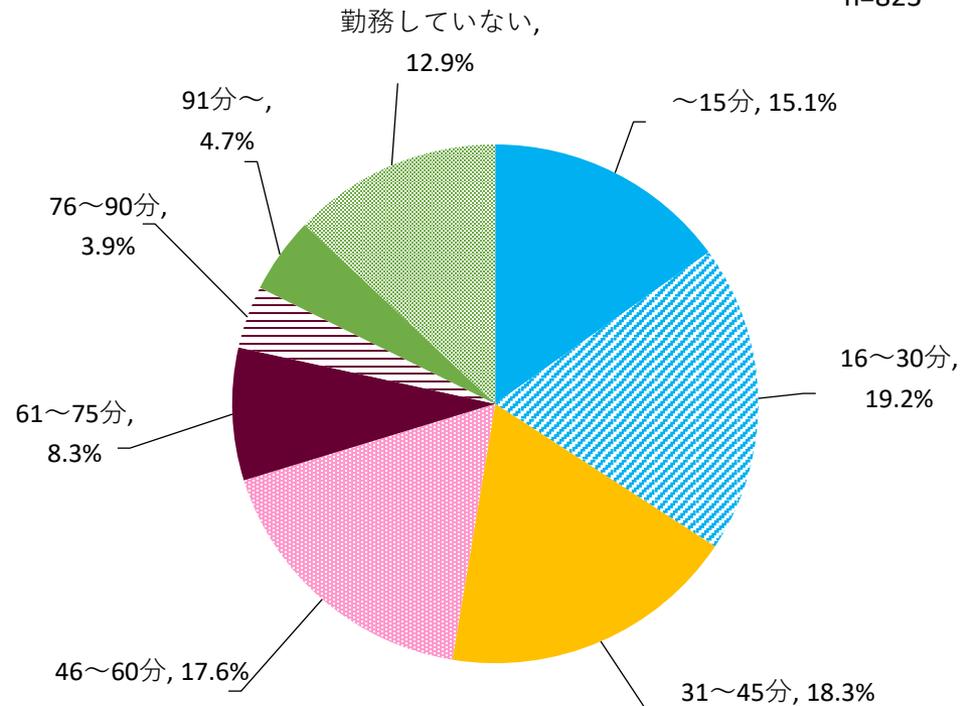
在住者

n=836



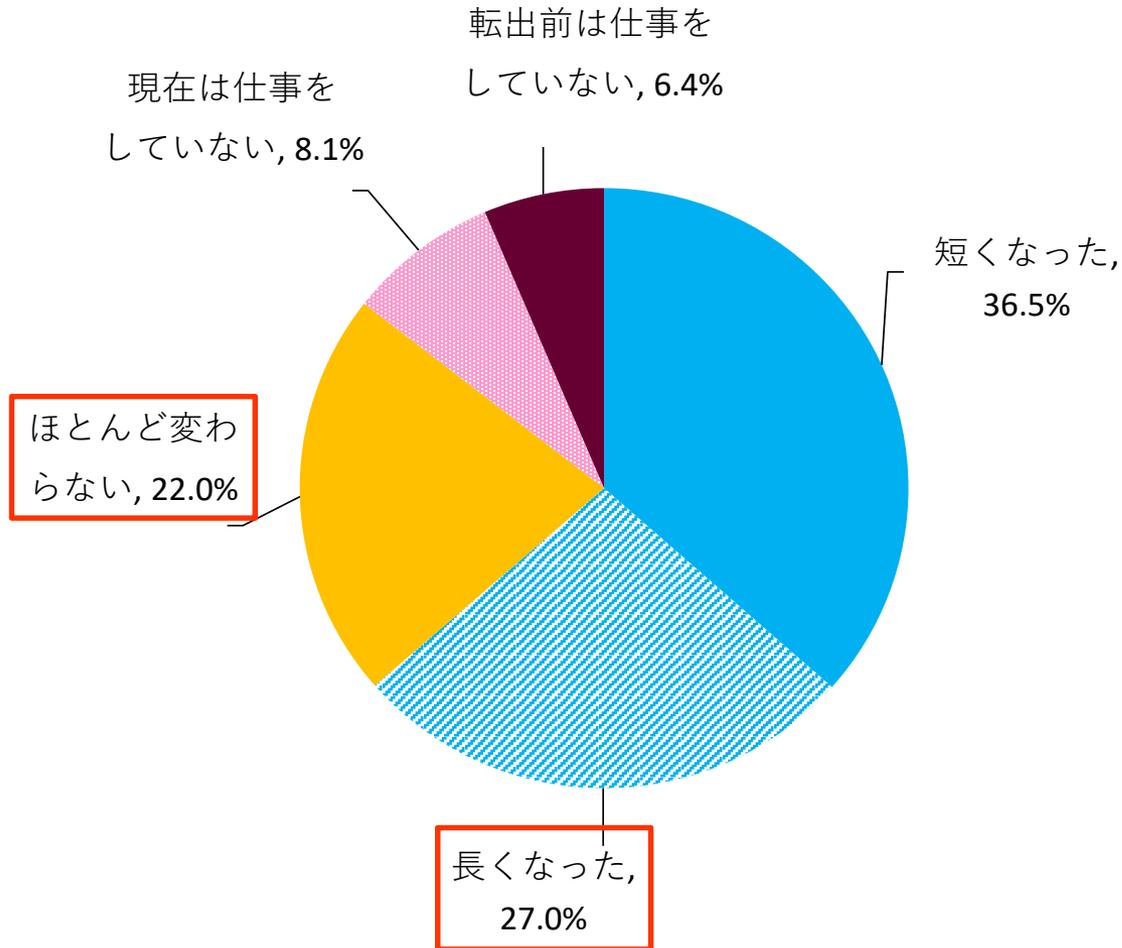
転入者

n=823



移動前後の勤務地への所要時間

「短くなった」が最も多く36.5%、次に「長くなった」27.0%、「ほとんど変わらない」22.0%と続く。
n=906



注) 回答者・配偶者を合算



City of Design
KOBE



居住地選択について



City of Design
KOBE 

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

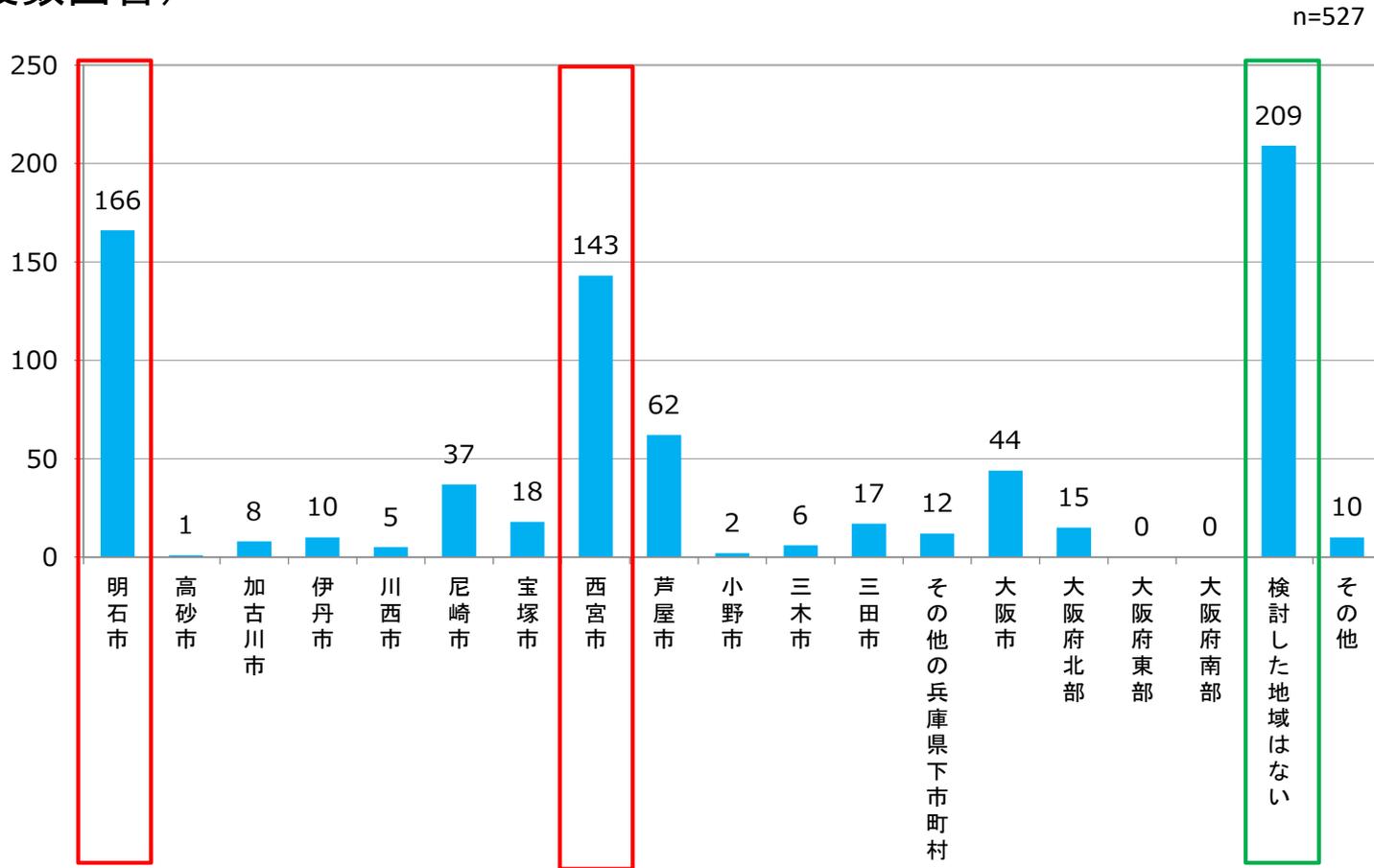
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

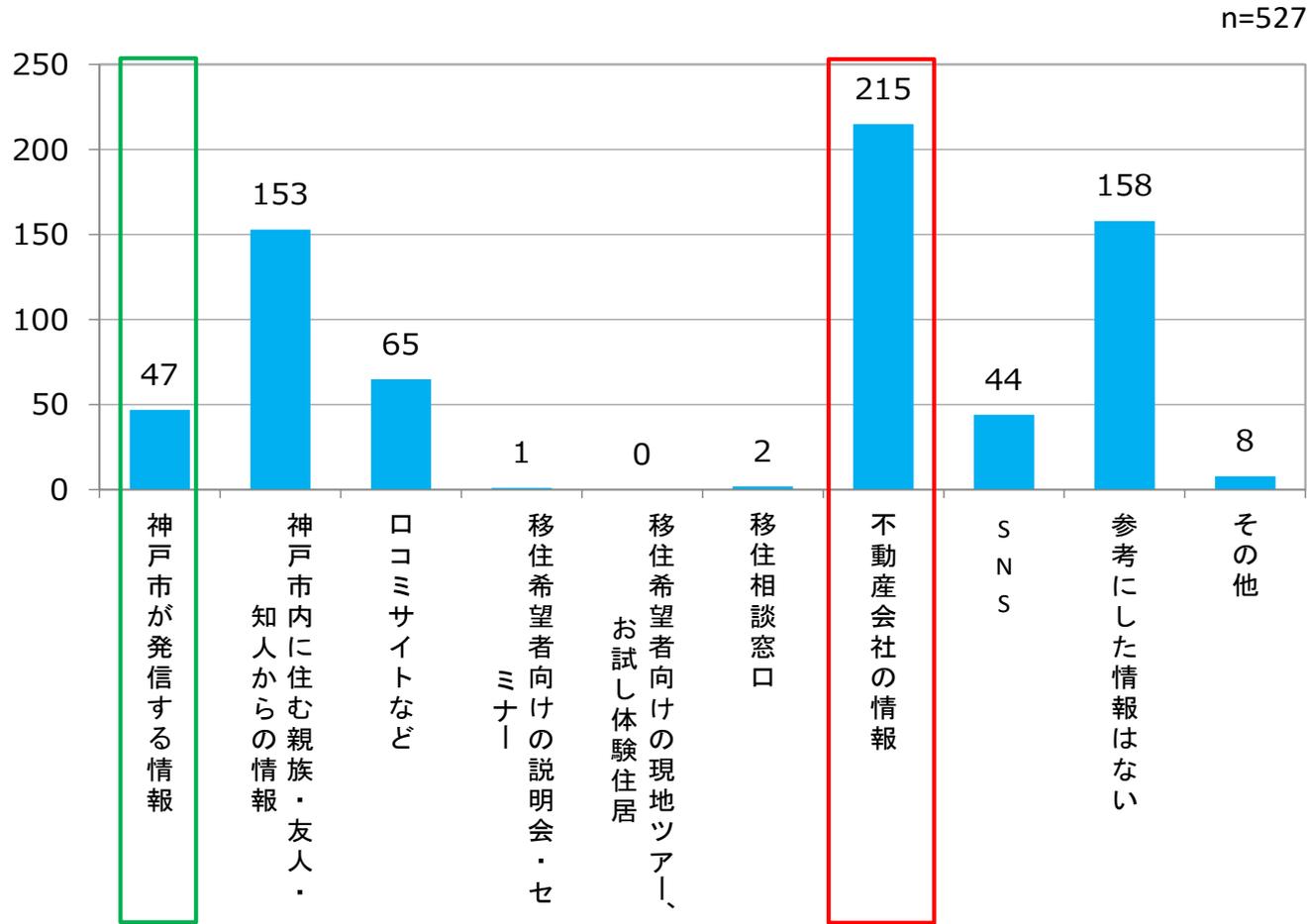
居住地を決める際に神戸市と他に検討した市町村名

「明石市」が最も多く166件、次に「西宮市」143件、「芦屋市」62件と続く。
 (複数回答)



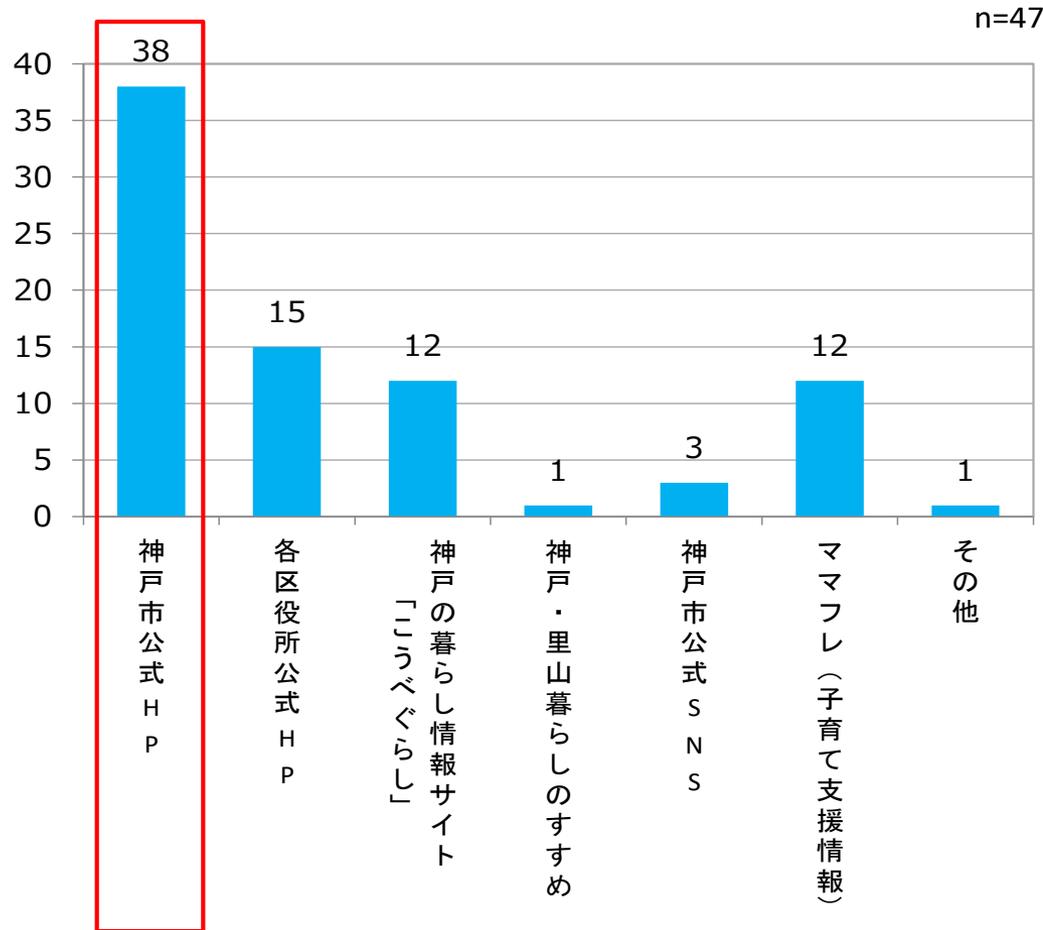
転入にあたって参考にした情報

「不動産会社の情報」が最も多く215件、次に「神戸市内に住む親族・友人・知人からの情報」153件、「口コミサイトなど」65件と続く。(複数回答)



神戸市が発信する情報で参考にしたもの

「神戸市公式HP」が最も多く38件、次に「各区役所公式HP」15件、「神戸の暮らし情報サイト「こうべぐらし」」「ママフレ(子育て支援情報)」が共に12件と続く。
(複数回答)



City of Design
KOBE



満足度・重要度について

(在住者のみ)



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

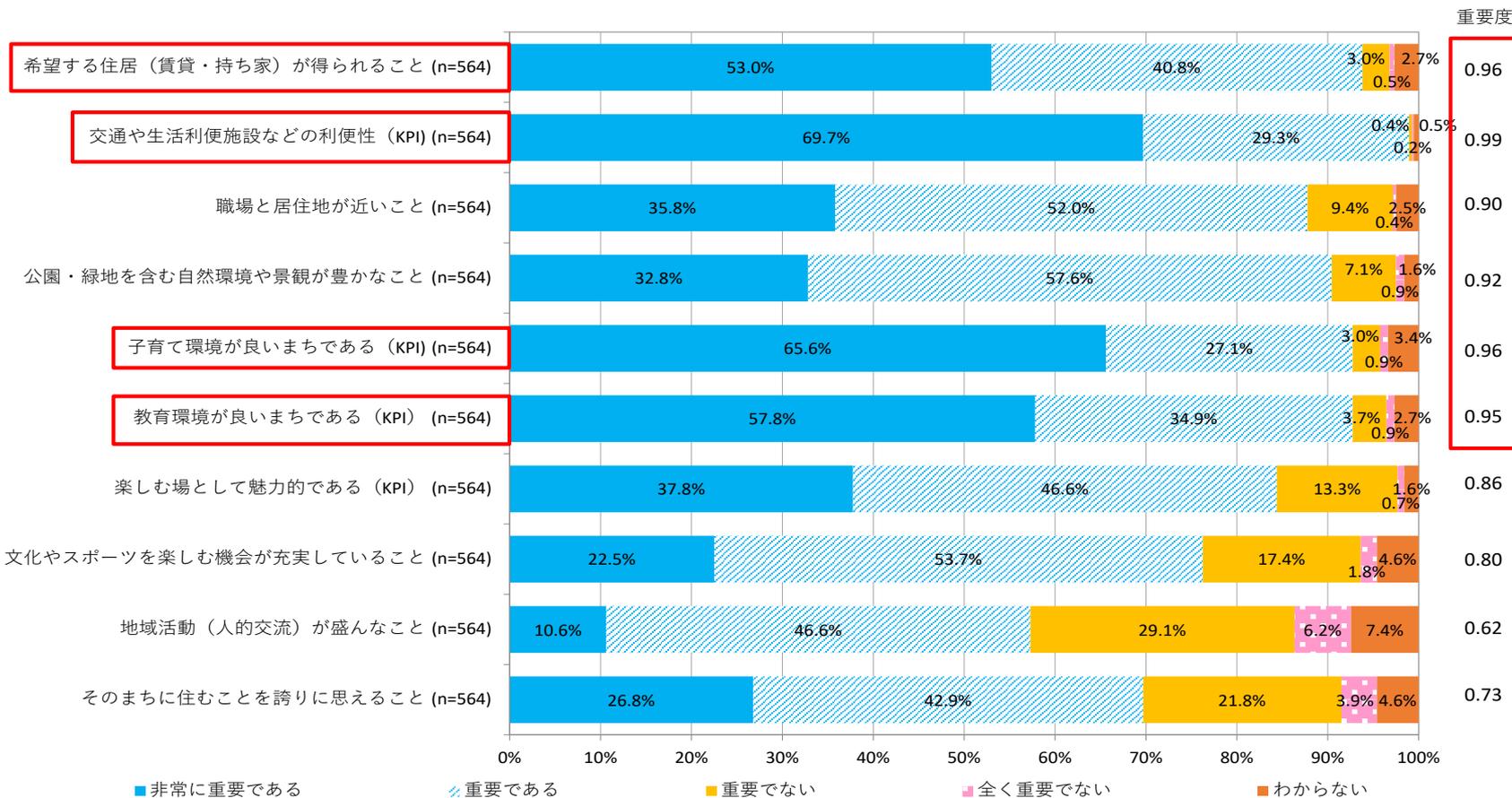
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

住み続ける「まち」の魅力として重視する要素

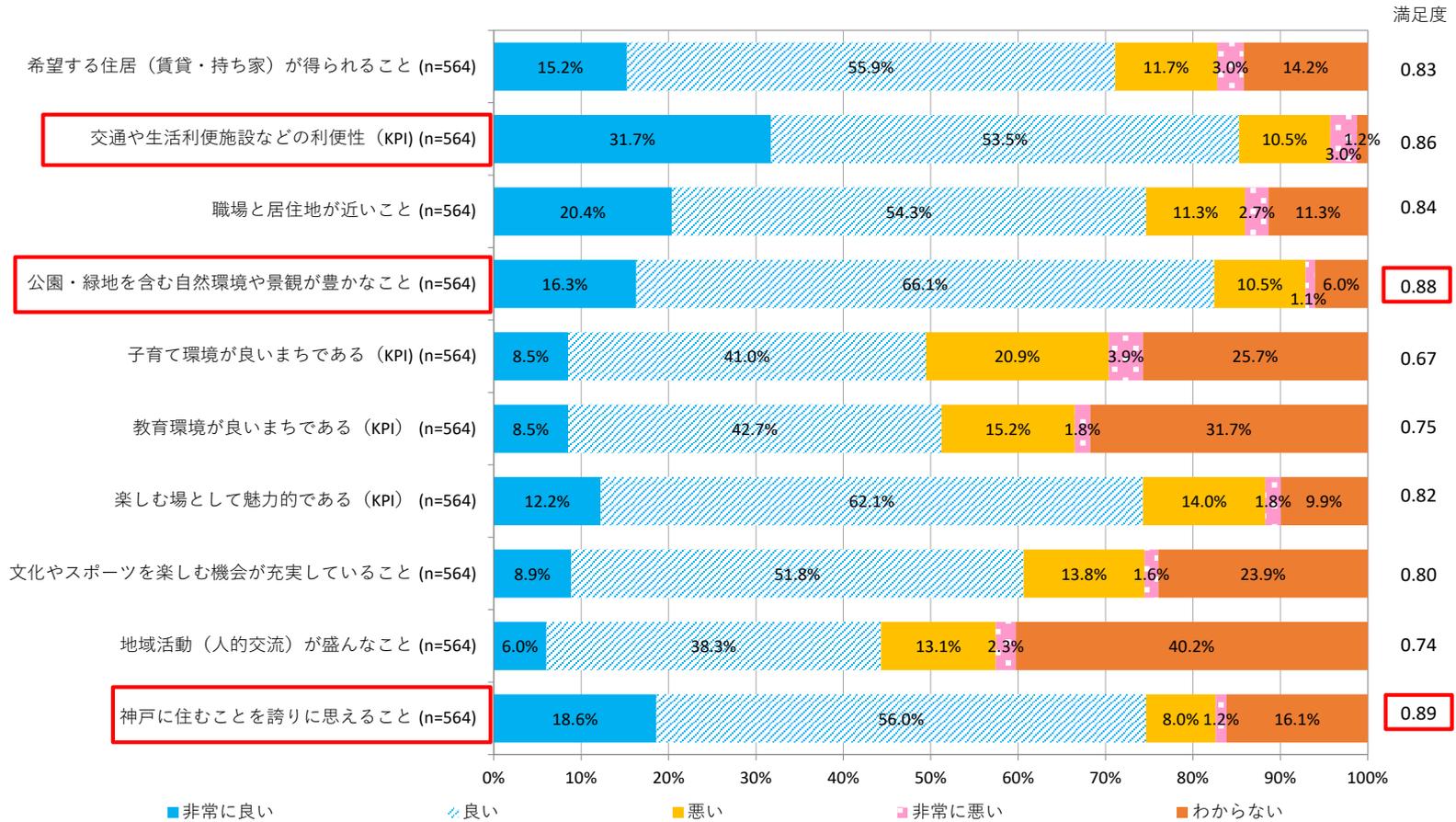
「交通や生活利便施設などの利便性」が最も「非常に重要である」と「重要である」の割合が高く99.0%、次に「希望する住居(賃貸・持ち家)が得られること」93.8%、「子育て環境が良いまちである」「教育環境が良いまちである」が共に92.7%と続く。



注) (「非常に重要である」+「重要である」) ÷ (総数 - 「わからない」) = 重要度

神戸市での生活を踏まえ、神戸市に対する評価

「交通や生活利便施設などの利便性」が最も「非常に良い」と「良い」の割合が高く85.3%、次に「公園・緑地を含む自然環境や景観が豊かなこと」82.4%、「職場と居住地が近いこと」「神戸に住むことを誇りに思えること」が共に74.6%と続く。



注) (「非常に良い」+「良い」) ÷ (総数 - 「わからない」) = 満足度



施策・シビックプライドについて

(在住者のみ)



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

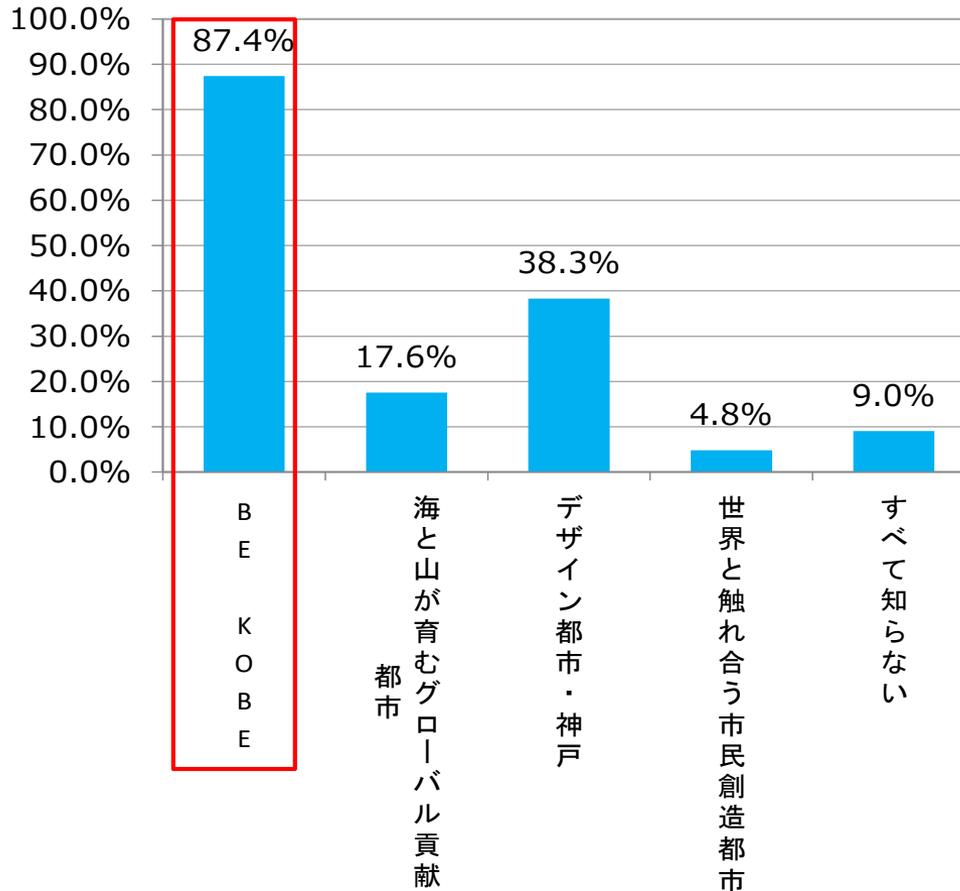
35



神戸市が目指す都市像やシビック・プライド メッセージの認知

「BE KOBE」が最も多く87.4%、次に「デザイン都市・神戸」38.3%、「海と山が育むグローバル貢献都市」17.6%と続く。(複数回答)

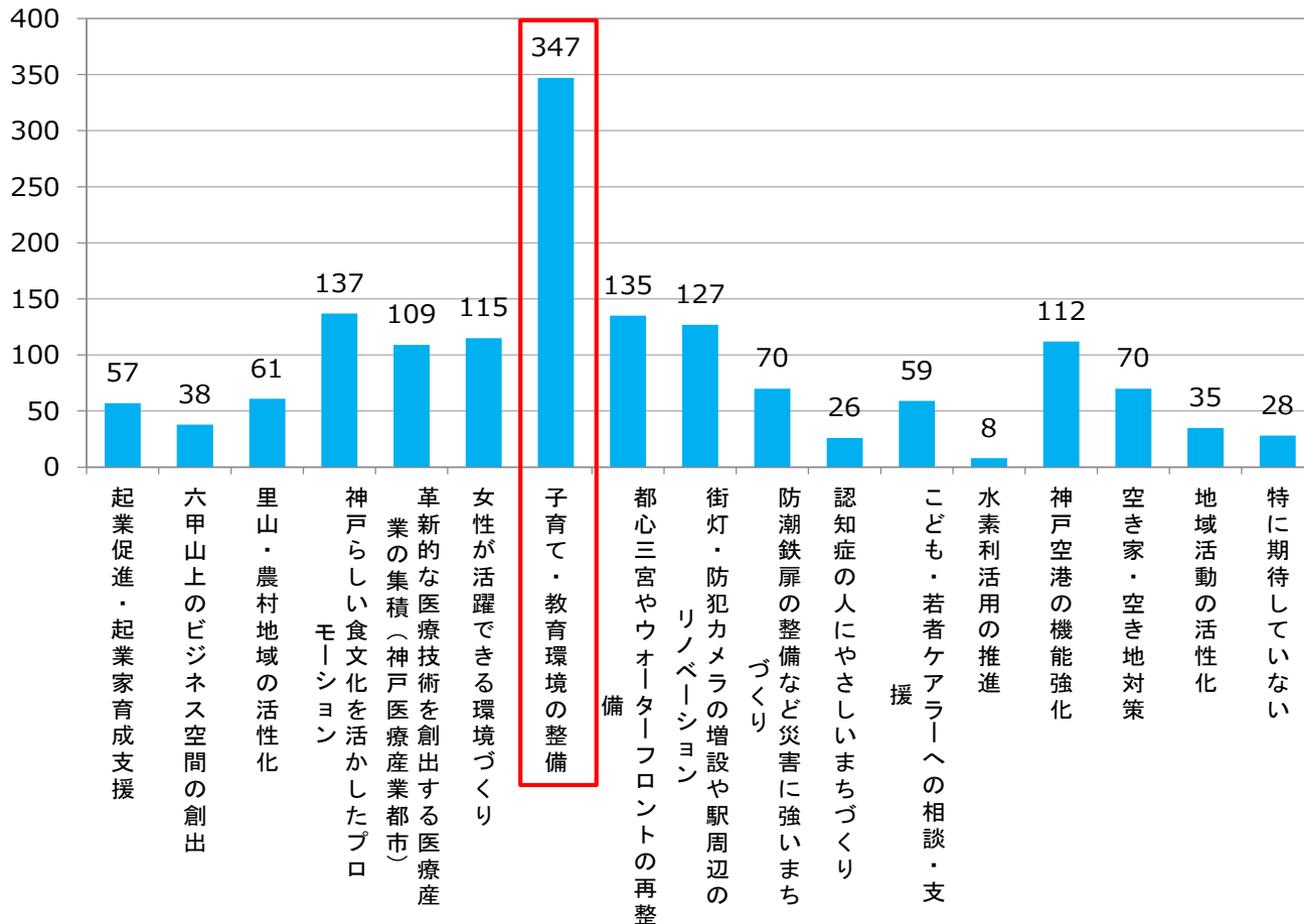
n=564



神戸2025ビジョンで特に期待する施策

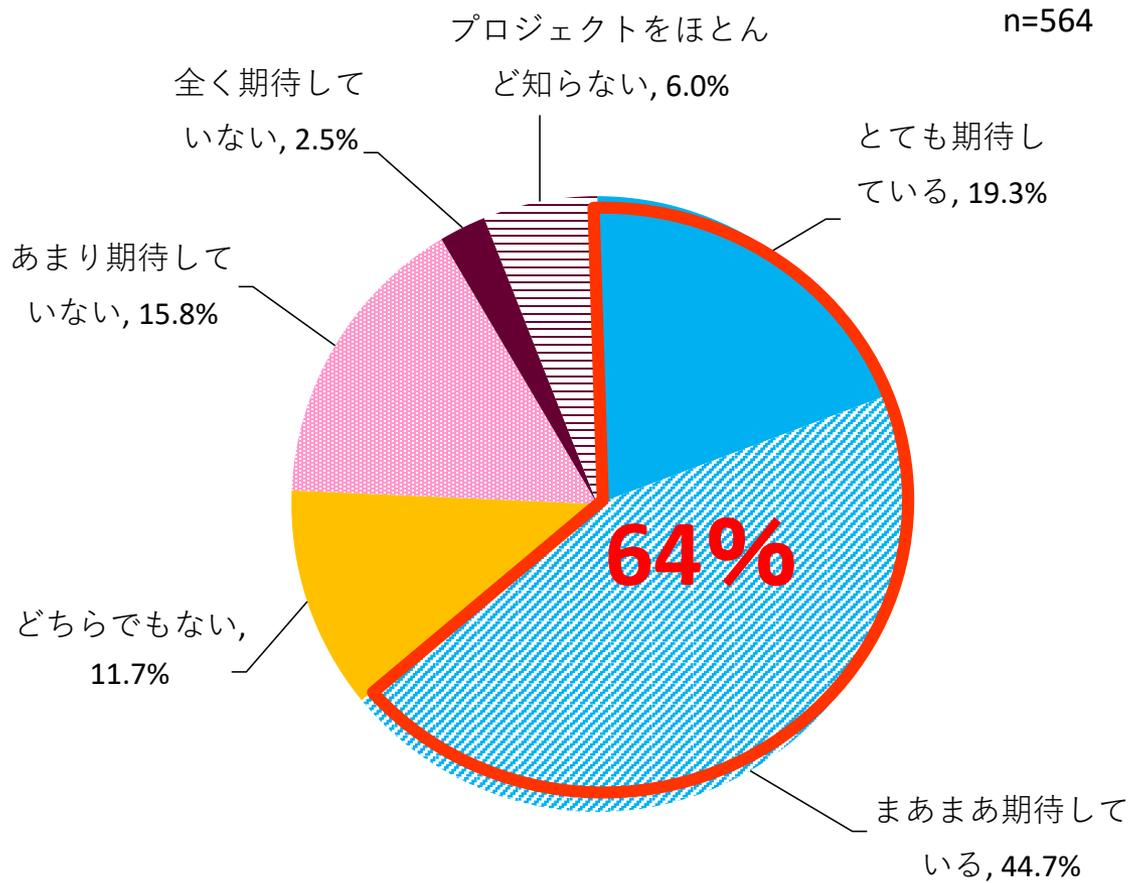
「子育て・教育環境の整備」が最も多く347件、次に「神戸らしい食文化を活かしたプロモーション」137件、「都心三宮やウォーターフロントの再整備」135件と続く。
 (3つまで回答)

n=564



神戸2025ビジョンを踏まえ様々なプロジェクトを進めている将来の神戸のまちへの期待感

「とても期待している」と「まあまあ期待している」を合わせた割合（以下「期待している割合」）が64.0%を占める。



City of Design
KOBE

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2008

BE KOBE



子育て・移住関連施策について



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

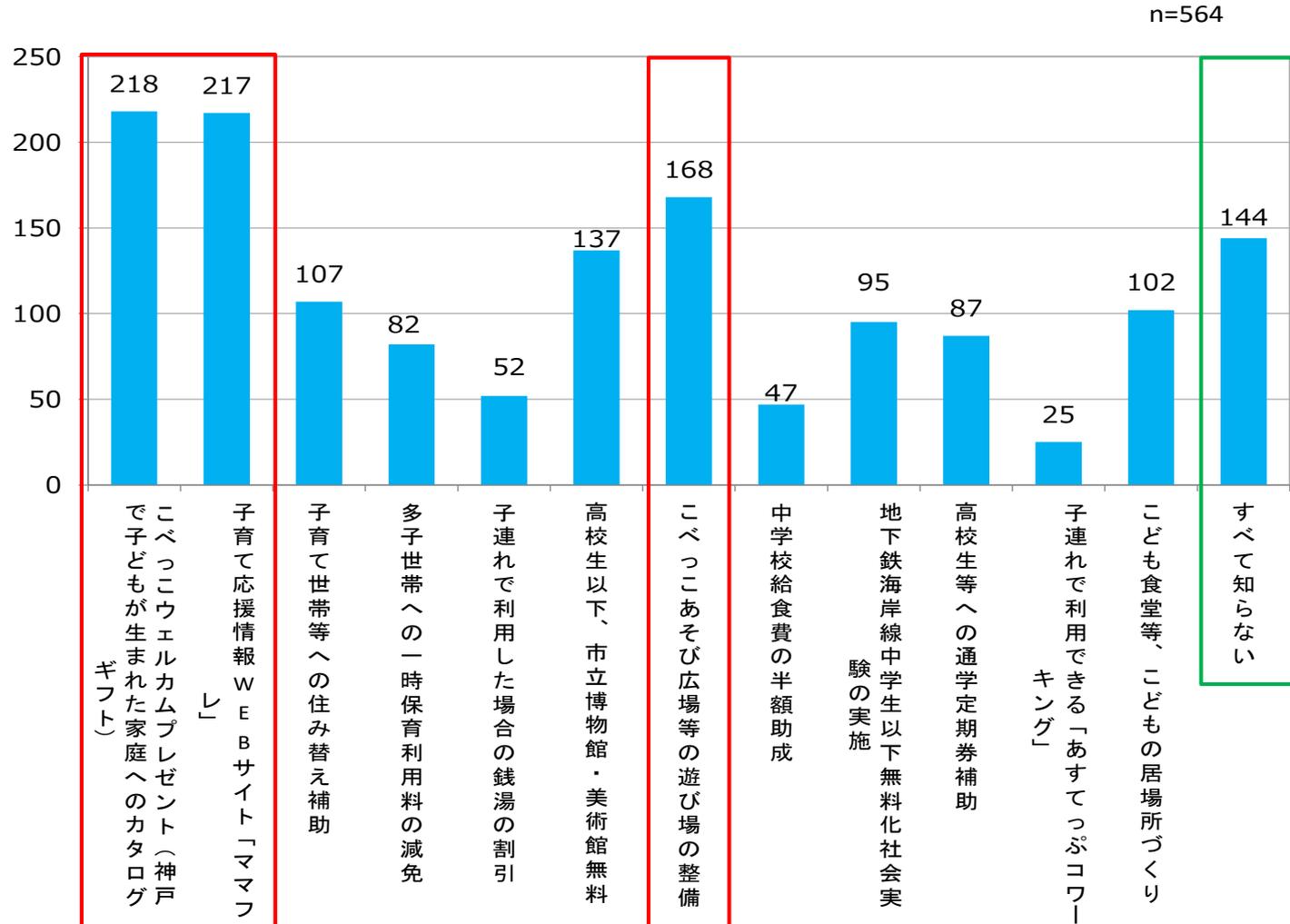
BE KOBE

39



神戸市の子育て関連施策のうち知っているもの

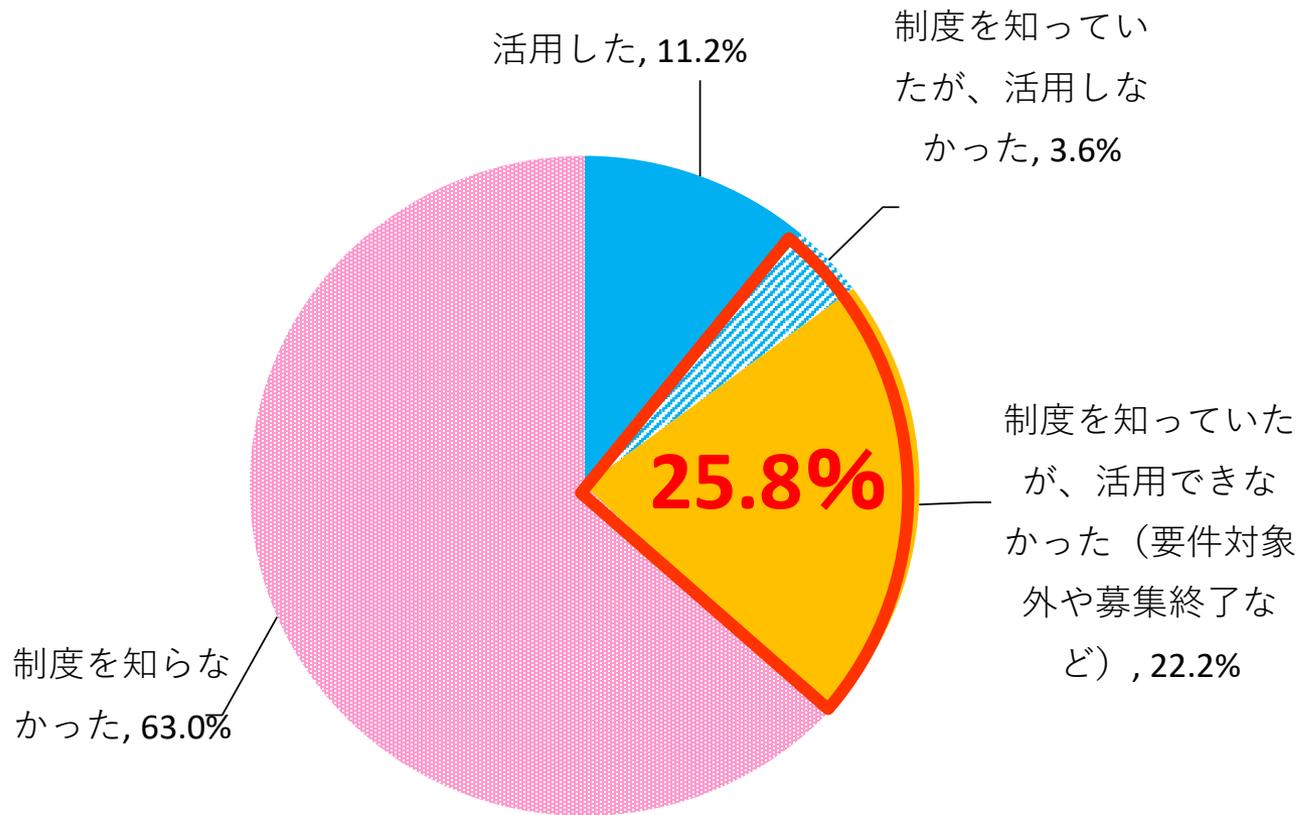
「こべっこウェルカムプレゼント」が最も多く218件、次いで「子育て応援情報WEBサイト「ママフレ」」217件、「こべっこあそび広場等の遊び場の整備」168件と続く。
(複数回答)



子育て世帯等の移住や住宅取得に伴う補助を利用したか

「制度を知らなかった」が最も多く63.0%、次に「制度を知っていたが活用できなかった」22.2%、「活用した」11.2%と続く。

n=527



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

BE KOBE



不安分野について

(在住者のみ)



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

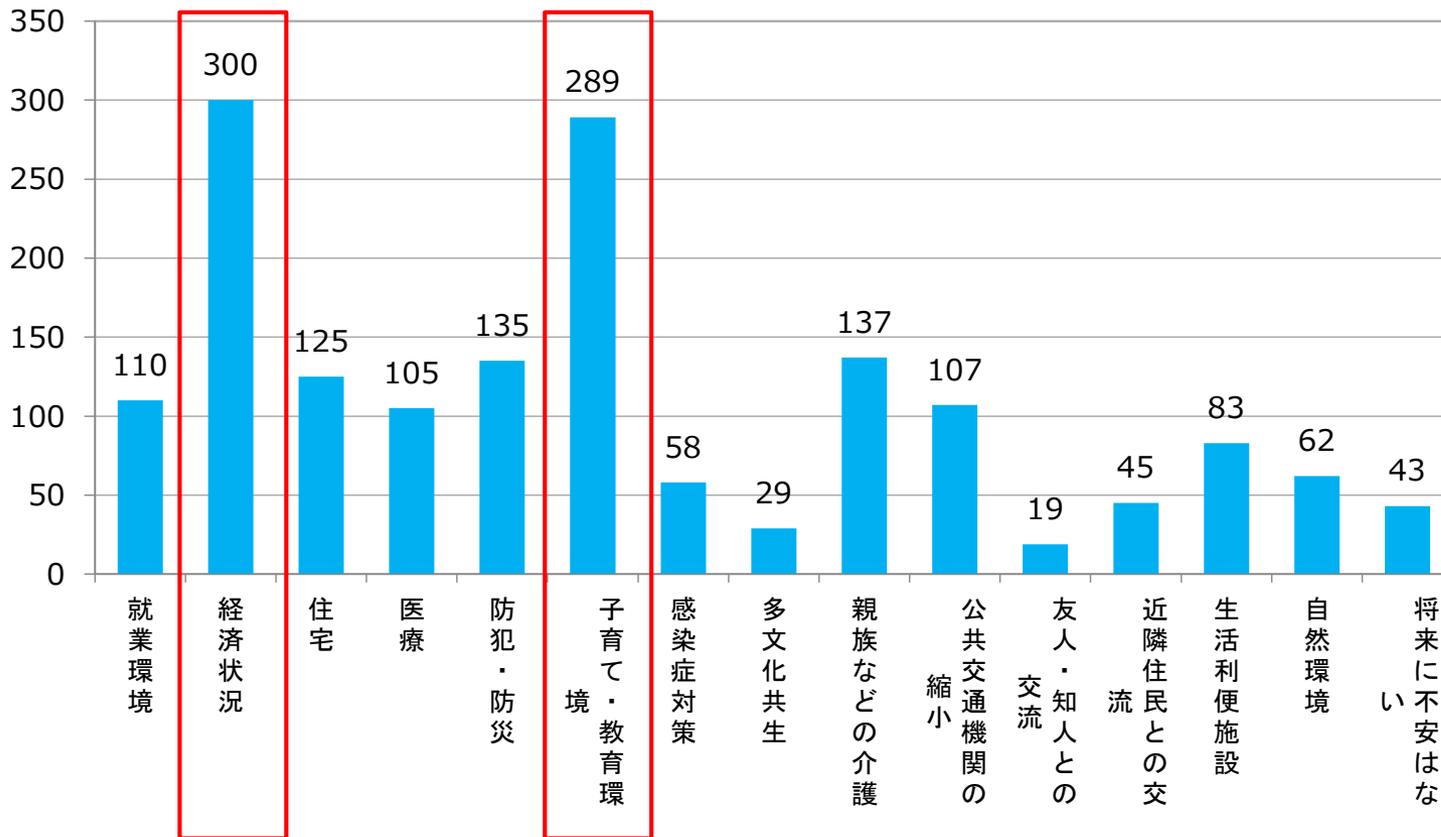


BE KOBE

将来に不安を感じる分野

「経済状況」が最も多く300件、次に「子育て・教育環境」289件、「親族などの介護」137件と続く。(複数回答)

n=564



City of Design
KOBE

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2008



神戸らしさについて



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

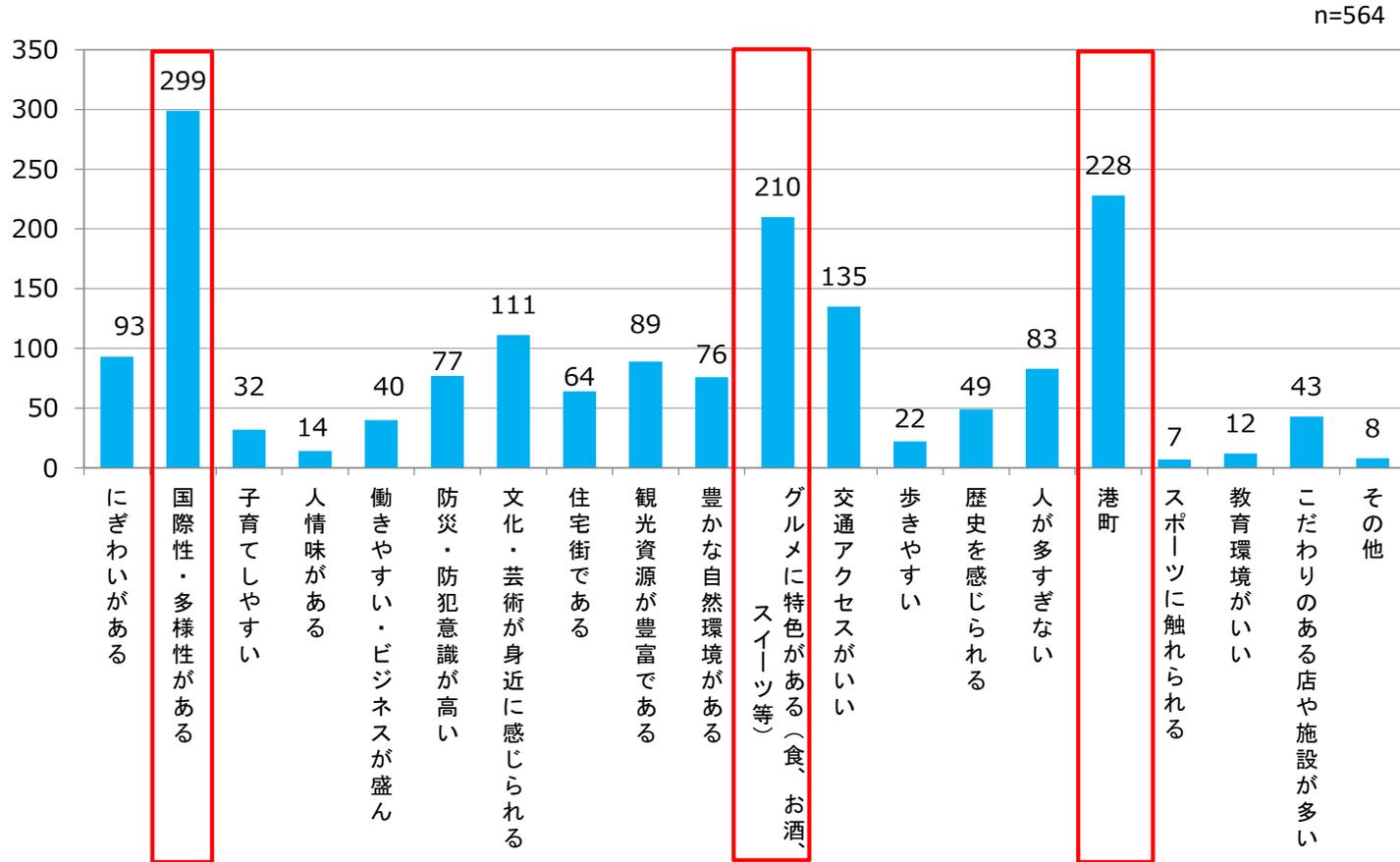
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008



BE KOBE

「神戸らしさ」としてイメージする項目

「国際性・多様性がある」が最も多く299件、次に「港町」228件、「グルメに特色がある」210件と続く。(3つまで回答)



City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

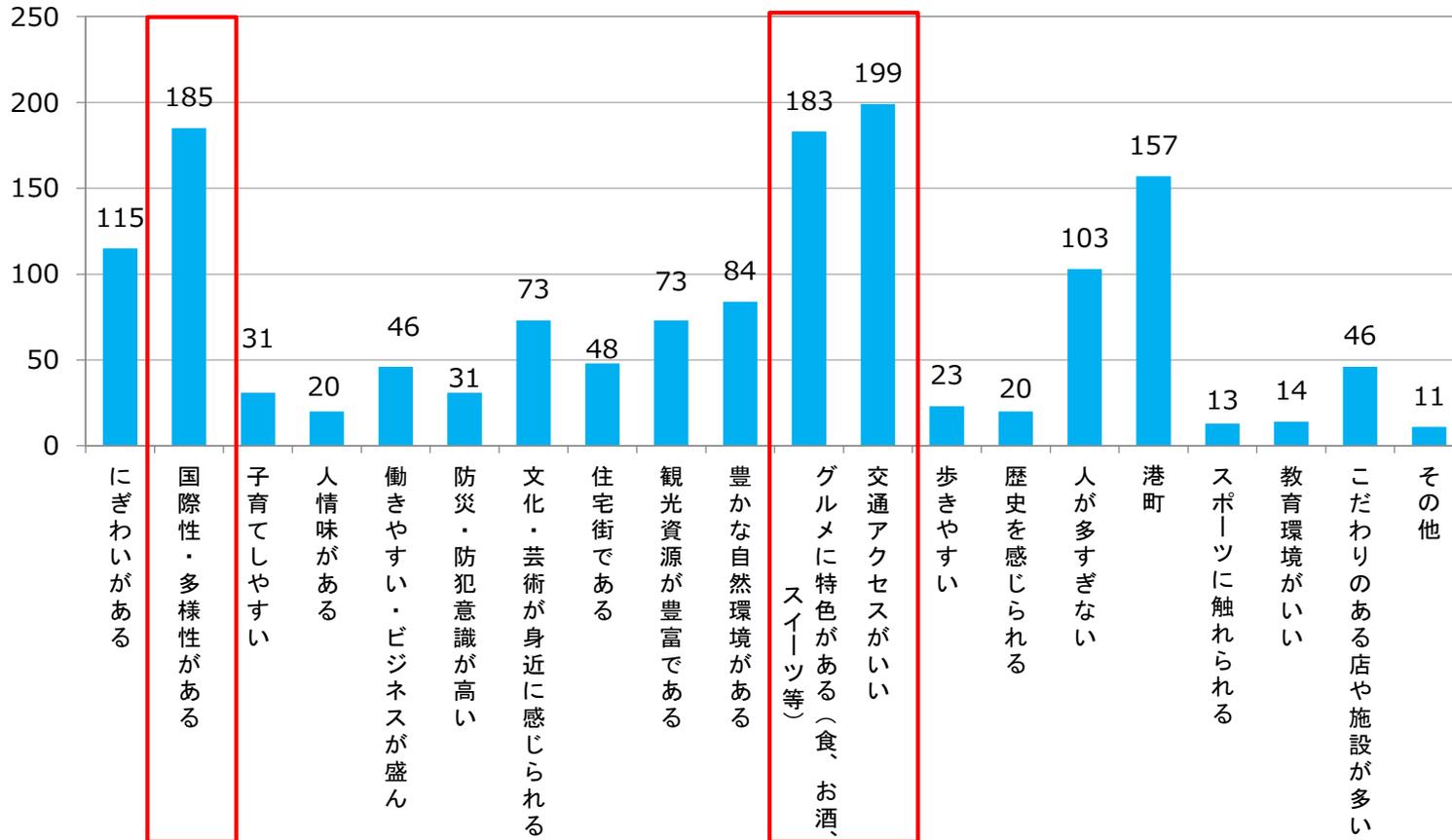
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

BE KOBE

「神戸らしさ」としてイメージする項目

「交通アクセスがいい」が最も多く199件、次に「国際性・多様性がある」185件、「グルメに特色がある」183件と続く。(3つまで回答)

n=527



City of Design
KOBE

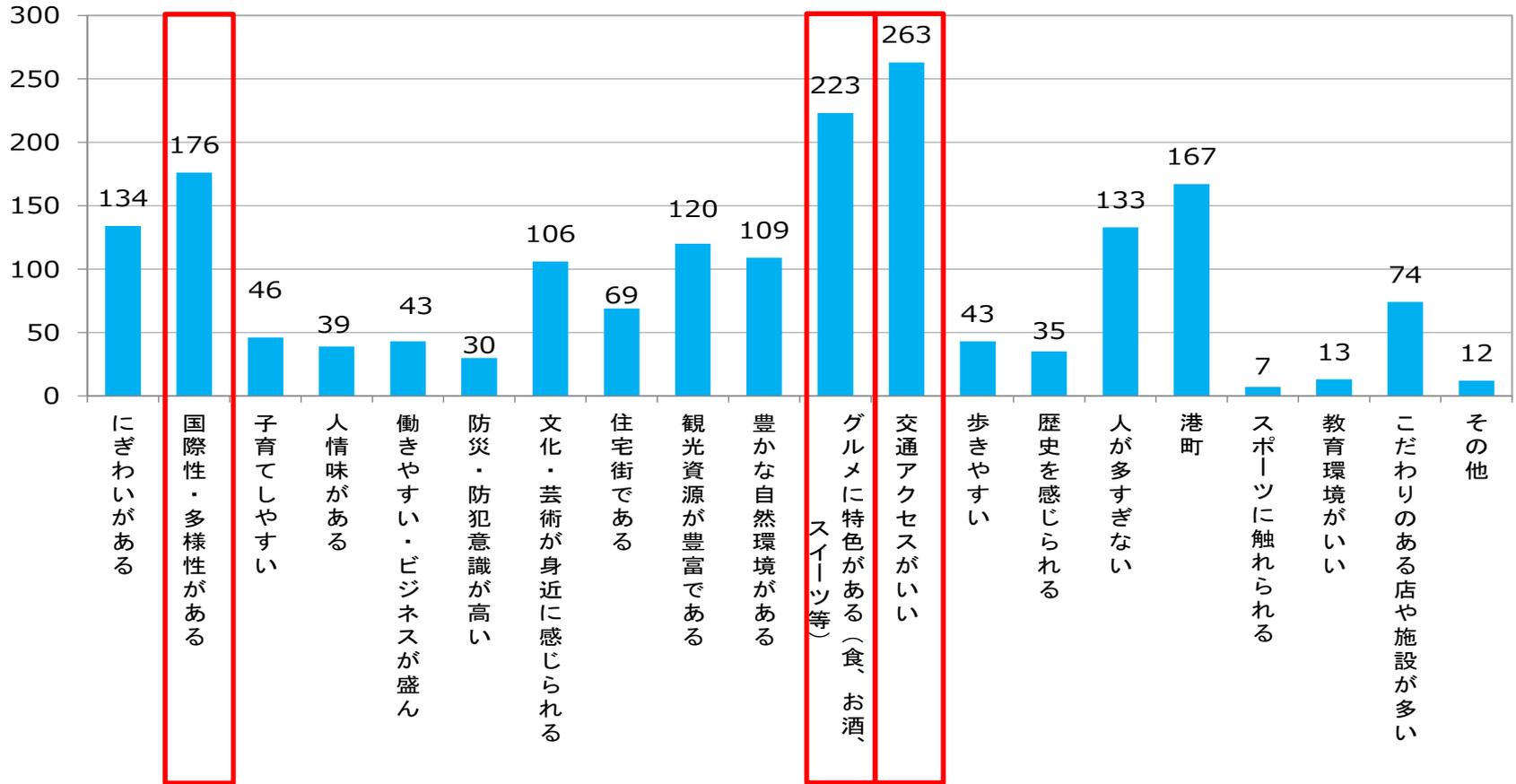
United Nations Educational Scientific and Cultural Organization
Member of the UNESCO Creative Cities Network since 2008

BE KOBE

「神戸らしさ」としてイメージする項目

「交通アクセスがいい」が最も多く263件、次に「グルメに特色がある」223件、「国際性・多様性がある」176件と続く。(3つまで回答)

n=614



City of Design
KOBE

United Nations
Educational Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

BE KOBE