

■ 令和6年度実施予定事業一覧

資料8

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進(施策6 取り組み方針4)	他社との連携による取り組み	その他
神戸電鉄株	<p>ダイヤの見直し・検討（継続） 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを検討</p> <p>適正な運行形態の検討（継続） 粟生線の維持存続に向け、将来の適正な運行形態を関係自治体と検討</p>	<p>駅のバリアフリー化・ホーム安全対策、美装化等（継続） ・有馬温泉駅美装化工事予定</p> <p>防災対策、施設の更新・改良（継続） ・法面2箇所で補強工事・橋梁1箇所で改修工事を実施予定。</p>	<p>SNSやインターネットを活用した情報発信（通年） ・自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。 ・ホームページに関し、観光に関する部分についての多言語化を実施。</p> <p>駅での情報案内ディスプレイの新設 新たに情報案内ディスプレイを設置予定（長田、山の街、花山、大池、田尾寺）</p>	<p>各種企画乗車券の発売（継続） ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&湯けむりチケット ・有馬・六甲周遊1dayバス ・神鉄おもてなしきっぷ 等</p>	<p>各種イベントの開催（新規・継続） ・神鉄トレインフェスティバル、貫切列車イベント、謎解きイベント等</p> <p>沿線ハイキング（継続） ・行政共催、鉄道事業者共催、他事業者共催、大学共催、当社単独開催により年間約50回を予定 ・勝手気ままに健康ウォーク</p>	<p>・「有馬温泉 太閤の湯クーポン」「有馬グルメ&湯けむりチケット」「有馬・六甲周遊1dayバス」「神鉄おもてなしきっぷ」等の企画乗車券は引き続き関係する各社局様と共同で発売予定。</p> <p>・ハイキングについても、神戸市交通局様、山陽電気鉄道様、西日本旅客鉄道様と引き続き共同開催予定。</p> <p>・ハイキングについては、新たに阪急電鉄様とも共催予定。</p>	
山陽電気鉄道株	-	<p>新型車両6000系の導入（H28年度から順次） 平成28年度より新型6000系車両（消費電力を既存車両の約60%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置装備）に更新中。（令和5年2月末現在、3両編成13編成、4両編成5編成の計18編成が運行中）</p> <p>既存車両5000系のリニューアル（H30年度から順次） 平成30年度より主に直通特急で使用している5000系車両のリニューアル（制御装置の更新により消費電力をリニューアル前の約75%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置追加装備等）を実施中。（令和5年2月末現在、6両編成1編成が運行中）</p> <p>駅のバリアフリー化・美装化等 ・霞ヶ丘駅バリアフリー化・美装化工事に向けた設計</p>	<p>各駅設置の情報案内ディスプレイによる情報発信（通年） イベント、発売乗車券、列車運行情報などを配信。</p> <p>車内放送の多言語自動放送の導入（通年） 通常時の案内に加え、異常時における案内の一部も多言語化により放送する。（日本語・英語・中国語・韓国語）</p> <p>SNSやインターネットを活用した情報発信（通年） X、Instagram、Facebook、自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。 上記において、災害時運行情報の一部を英文併記にて配信。</p> <p>運行情報アプリ「山陽アプリ」の配信（通年） 運行情報、列車走行位置情報、各種駅情報（構内図、時刻表等）を配信（通年）</p>	<p>各種企画乗車券の発売（通年・期間限定） ・神戸街めぐり1dayクーポン ・商業施設（ショッピングモール等）とのタイアップ企画乗車券（マリニピア神戸、有馬温泉太閤の湯など） ・市内⇄市外1day乗車券 ・70歳以上限定のシニアバス ・三宮とくやん2枚きっぷ ・神戸西須磨パークス1dayチケット 等</p>	<p>季節のイベント（各シーズン） ・須磨の桜イベント「敦盛桜」 ・沿線ハイキング（須磨浦山上遊園） ・初日の出、梅、桜、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み等</p> <p>須磨・垂水エリアの回遊性向上 ・須磨・垂水エリアの魅力を発信する「ちようどいい旅 西の神戸」 ホームページによる情報発信 ・須磨・垂水エリアに点在する観光スポットをつなぐ周遊バスの運行（時期調整中）</p>	<p>・一部の企画乗車券については、関係する各社局様と共同した商品として発売。</p> <p>・一部のハイキングについては、JR西日本・神戸市交通局・神戸電鉄と共催。</p>	
西日本旅客鉄道株	<p>2024年3月16日ダイヤ改正 ○東海道山陽新幹線 東京→西明石最終東京発21分繰り下げ</p> <p>○通勤特急「らくらくはりま」の運転区間を姫路駅→新大阪駅から網干駅→京都駅に延長</p> <p>○特急「スーパーはくと」を大阪駅→鳥取駅間で1往復増発し、毎日8往復で運転</p> <p>○夕通勤時間帯の大阪駅から三ノ宮駅方面への有料座席サービス列車を1本追加し、時間帯を拡大 ※三ノ宮駅着 19:26～21:22 5本 ↓ 19:28～21:52 6本</p>	<p>【駅ビル周辺開発等】 ・JR三ノ宮新駅ビル開発（～2029年度末） ・神戸駅前広場整備、賑わい創出 ・新神戸駅前広場整備、登山プロジェクト ・モトコー一部開業 ・JR神戸線沿線魅力等向上に関する意見交換会</p> <p>【ホームカメラ増備】 →ホーム上を確認し、ホーム転落や鉄道人身事故を未然に防ぐために、カメラを増設する。</p>	<p>○JR西日本MaaSアプリ「WESTER」（通年） 経路検索（乗換案内）、列車予約、クーポン配信、ICOCA残高表示、キャンペーン（スタンプラリー）、駅混雑度傾向情報提供、おでかけスポット情報提供などの機能</p> <p>※WESTERアプリには「マイ駅」と呼ばれるアプリ内に表示する時刻表機能を実装しています。これは常駐管理駅以外も表示可能で神戸市交通局さまの駅は「マイ駅」にて表示させていただきます。こちらは無料で掲載可能です。ご興味のある事業者さまはご連絡いただけますと幸いです。（24年2月時点で鉄軌事業者のみ可能。詳しくはお問い合わせください。）</p> <p>○定期券WEB申込サービス「マイテキキ」の開始 3月18日から通勤・通学定期券の新規購入がWEBで申込できるようになります！毎年、3月下旬から4月中旬にかけて、定期券を購入される多くのお客様がみどりの窓口にご集中し混雑が発生しています。駅での混雑を解消するために、みどりの券売機などで定期券をスピーディーに購入できる定期券WEB申込サービス「マイテキキ」を開始します。これまで、駅のみどりの窓口などで資格確認が必要だった新年度の通学定期券の購入についても、通学証明書等をWEB上でアップロードしていただくことでスムーズに資格確認が完了し、窓口に行かずに、ご自身で簡単に購入いただけます。</p>	<p>○e5489（JR西日本ネット予約）専用商品として、で駅の窓口で購入するよりも割安な企画商品を設定</p> <p>・J-WESTチケットレス ・WESTERポイントチケットレス ・eチケットレス特急券 ・チケットレス特急券 ・新快速[Aシート]チケットレス指定席券 ・WESTER ポイントアップグレードチケットレス(Aシート) ・スーパー早得21 ・こだま指定席きっぷ ・松山・広島割きっぷ</p>	<p>○神戸～大阪開業150周年キャンペーン 概要：神戸～大阪開業150周年にちなんだ各種イベントを開催。関連グッズ等を発売 ・時期：2024年5月～</p>	<p>・神鉄ハイキングにて、神戸電鉄様、山陽電気鉄道様、神戸市交通局様と共催。</p>	
阪神電気鉄道株	<p>ダイヤの見直し・検討 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを継続検討する。</p>	<p>【鉄道駅バリアフリー料金制度1】の活用 ・更なるご利用時の安全性向上を図るため、「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用して、当社線の全駅へのホーム柵（可動式又は固定式）の整備を推進していく予定。</p> <p>耐震化の推進 ●駅等の高架橋柱耐震補強の実施 ・御影駅・住吉駅他において高架橋柱の耐震補強を実施（継続）</p>	<p>駅改札口設置の情報案内ディスプレイ、「阪神アプリ」、ホームページ、X(旧Twitter)による情報提供（継続）</p> <p>・列車運行情報などを配信 ・4か国語（日・英・中・韓）ホームページ（一部） ・2か国語（日・英）表示・情報案内ディスプレイ</p> <p>駅構内・車内案内表示（継続） 駅：「行先案内表示器」の4か国語（日・英・中・韓）表示（高速神戸駅、新開地駅） ※上記以外の行先案内表示器は2か国語（日・英）表示 ・「情報案内ディスプレイ」における列車遅延案内の4か国語（日・英・中・韓）対応 ※情報案内ディスプレイの行先案内は2か国語（日・英）表示 ・駅係員タブレット端末による旅客案内強化 ・多言語対応専用端末によるインバウンド案内強化（御影駅、神戸三宮駅、新開地駅、高速神戸駅） ・2か国語（日・英）放送（神戸三宮駅）</p> <p>車内：一部列車の「車内案内表示器」において、旅客案内を4か国語（日・英・中・韓）表示 ・一部列車において、4か国語（日・英・中・韓）による自動放送</p>	<p>各種企画乗車券の発売（2024年4月～2025年3月末） 乗車券により、期間の前後あり</p> <p>・阪急阪神1dayバス ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・六甲山スキークーポン ・六甲山アスレチッククーポン ・有馬・六甲周遊1dayバス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・垂水・舞子1dayチケット ・阪神・山陽シーサイド1dayチケット ・阪神・明石市内1dayチケット ・三宮・明石市内1dayチケット ・三宮・姫路1dayチケット ・神戸どうぶつ王国・阪神電車・ポータルライナーセット券</p>	<p>沿線でのウォーキングイベントの開催（継続） 「あましん・阪神 沿線そぞろあるき」全8回実施予定 「阪神平日ウォーク」全5回実施予定</p> <p>沿線でのリアル謎解きイベントの開催 電車で行く沿線各地を巡り謎を解く周遊型イベントの実施継続検討</p>	<p>・「各種企画乗車券」「イベント」について、相直各社や関係会社等との連携により実施 ・タッチ決済導入（2024年内）</p>	

■ 令和6年度実施予定事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進(施策6 取り組み方針4)	他社との連携による取り組み	その他
阪急電鉄株		<p>・「鉄道駅バリアフリー料金制度」を活用し、全駅にホーム欄（可動式または固定式）を設置するとともに、全駅のバリアフリー化を実施予定</p> <p>・2024年夏から新型車両2000系を導入し、車いすスペースの拡大の他、吊り手の高さを低くしたり、吊革を色覚の多様性にも配慮した配色にする等、バリアフリー設備の充実に努める</p> <p>・2024年6月より、乗車券のデジタル化による利便性向上策の一つとして、QRコードを活用した乗車券のサービスを開始する</p> <p>・2024年内に、タッチ決済対応のカード（クレジットカード・デビット・プリペイド）や、カードが設定されたスマートフォンなどによる鉄道乗車サービスを開始する</p>	<p>駅改札口設置のお客様ご案内ディスプレイ、ホームページ、Twitter、阪急沿線アプリ、行先案内表示器、駅構内自動放送、一部列車における車内案内表示器等による情報提供（継続）</p> <p>・列車運行情報などを配信</p> <p>・4か国語対応（日英中韓）：ご案内ディスプレイ、HP、Twitter、駅構内自動放送</p> <p>※テキスト表示する媒体は、中国語は繁体字、簡体字に対応</p> <p>・2か国語対応（日英）：行先案内表示器</p> <p>※阪急沿線アプリは日本語のみ対応</p> <p>駅構内・車内案内表示（継続）</p> <p>○駅</p> <p>・お客様ご案内ディスプレイ、行先案内表示器、駅構内自動放送</p> <p>・タブレット端末による翻訳アプリの導入（全駅）</p> <p>・異常時の4か国語（日英中韓）放送（全駅）</p> <p>○車内</p> <p>・一部列車の「車内案内表示器」に、列車遅延、運休等の4か国語（日英中韓）表示</p> <p>・異常時の多言語放送装置およびタブレット端末の翻訳アプリを用いた4か国語（日英中韓）放送</p>	<p>・各種企画乗車券の発売（継続）</p> <p>・阪急阪神1dayバス</p> <p>・神戸街めぐり1dayクーポン</p> <p>・神戸の休日</p> <p>・六甲・まや レジャーきっぷ</p> <p>・六甲山スキークーポン</p> <p>・六甲山アスレチッククーポン</p> <p>・有馬・六甲周遊1day/2dayバス</p> <p>・有馬温泉 太閤の湯クーポン</p> <p>・阪急ツーリストバス（インバウンド向け）</p> <p>・有馬温泉 太閤の湯クーポン（インバウンド向け）</p>	<p>沿線ハイキング・まちあるき（継続）</p> <p>・阪急ハイキング</p>		
神戸市交通局	<p>市バス・地下鉄</p> <p>地下鉄とのスムーズな乗継ぎが可能となるよう、市バスにおいてICカード乗降データを活用し、運行状況に即した一部ダイヤ調整を実施する。</p> <p>兵庫区・長田区の市バス路線再編</p> <p>代替交通手段のない山麓部と鉄道路線網が充実している中南部地域において、ご利用状況に差があり、バスの需要と供給がバランスしていないことから、ご利用状況に応じ、鉄道ではカバーしきれない南北方向への移動を意識した再編を行う。</p>	<p>誰もが利用しやすいバス停の整備</p> <p>高齢者や障がい者をはじめ、誰もが安心して移動できる環境を作るため、まちづくりの視点から、バス利用者だけでなく誰もがバス停施設を利用できるようにし、街路景観にも配慮しながら、ベンチ・上屋を整備していく（ベンチ：150カ所 上屋：7カ所）</p> <p>海岸線ホームドアの設置</p> <p>安全・バリアフリー対策として海岸線の全駅にホームドアを設置する。令和6年度は、事業化及び具体的なホームドアの設置時期について検討を進める。</p> <p>西神・山手線、北神線車内防犯カメラの導入</p> <p>令和5年8月より西神・山手線、北神線車両に試験設置している、車内防犯カメラの性能検証を行い、導入に向けた検討を行う。</p> <p>駅施設のユニバーサル対応の推進</p> <p>①湊川公園駅西口エレベーター設置工事を進める。</p> <p>②上沢駅のエレベーター改修に向けた設計、妙法寺駅のエレベーターをバリアフリー基準に適合したエレベーターに更新を行う。</p>	<p>正確なバス停位置情報のオープンデータ化やバスロケーションシステムによる市バス運行情報の提供</p> <p>Facebook、Instagram、沿線ナビホームページ、YouTubeを活用した沿線情報等の発信</p> <p>アクセスしやすいホームページにリニューアル</p>	<p>市バスIC110円運賃エリア「三宮・エリア110」の実証実験</p> <p>都心の回遊性向上及び市バス乗車機会の拡大を目的に、三宮都心部において、エリア内の市バスをICカードでご乗車いただいた場合に、料金を110円とする実証実験を継続実施する。 ※運賃改定にともない、令和6年10月より「三宮・エリア120」となる。</p> <p>（目標利用人数：令和6年度までに年間26万人（1日あたり700人）の利用）</p> <p>定期券WEB予約サービス</p> <p>市バス・地下鉄の定期券を新規購入する際に、WEBで事前予約しておく地下鉄全駅の自動定期券発売機で購読できるサービスを令和5年3月8日に開始し、継続実施する。また、市東部地域における定期券購入の利便性向上のためプリコ六甲道に自動定期券発売機を新設し、令和6年4月より稼働開始する。</p> <p>地下鉄ポイントサービスの導入</p> <p>関西エリアを運行する民間鉄道共通でポイントが貯まり、使えるシームレスなサービスとして地下鉄ポイントサービスを導入する（令和6年12月サービス開始）。</p> <p>市内路線バスにおけるサービスのシームレス化推進</p> <p>市バス普通区IC定期券について、普通区内の神姫バスとの共通利用を引き続き実施するとともに、令和6年度には市バス乗継割引を神姫バスにも適用する。</p> <p>地下鉄海岸線中学生以下フリーバス</p> <p>若年世代・子育て世帯の交流・流入・定住促進をはかるため、平成29年度より実施している地下鉄海岸線中学生以下無料化社会実験について、社会実験を終了し、本格実施に移行予定。2期受付分からは自宅でオンライン申込できる仕組みを検討。</p> <p>各種企画乗車券の発売</p> <p>・神戸街めぐり1dayクーポン</p> <p>・有馬・六甲周遊1dayバス</p> <p>・奈良・斑鳩1dayチケット</p> <p>・太閤の湯クーポン</p> <p>・有馬グルメ&湯けむりチケット 等</p> <p>エコファミリー制度の通年化</p> <p>令和6年10月の市バス運賃改定と併せて、大人1人につき小学生以下子ども2人まで運賃無料の制度を通年化する。</p> <p>対象：市バス・地下鉄</p> <p>※令和2年度4月～、神姫バス（高速バス等を除く）でも導入</p>	<p>各種イベントの開催</p> <p>・たなばた列車</p> <p>・スルッとKANSAIバスまつり</p> <p>・交通フェスティバルin名谷車両基地</p> <p>・1000形引退記念ツアー</p> <p>・山陽神鉄JRコラボハイキング</p> <p>沿線施設等との連携</p> <p>・イオンモール神戸南</p> <p>・こべっころンド</p> <p>・外来生物展示センター</p> <p>・兵庫津ミュージアム</p> <p>・ヴィッセル神戸</p> <p>・コベルコ神戸スティーラーズ 等</p> <p>市バスICカード2タッチによって得られた利用状況の見える化</p> <p>令和3年3月からの市バスICカード2タッチ化の開始により、バスダイヤ1便ごとのご利用状況の把握が可能となった。このデータを利用し、「市バスご利用状況」として、1便ごとの各停留所間の車内人数を、「バス停ご利用状況」として、各バス停の乗り降りの人数をホームページで公表している。混雑緩和、企業のマーケティング等によりまちの活性化をはかる。さらに、適正な路線、ダイヤの変更を検討していく。</p>	<p>連携イベント</p> <p>・コラボハイキング</p> <p>・スルッとKANSAIバスまつり</p> <p>・交通フェスティバル</p> <p>・相互広告の実施 等</p> <p>企画乗車券の販売</p> <p>・街めぐり1dayクーポン</p> <p>・有馬・六甲周遊1dayバス</p> <p>・奈良・斑鳩1dayチケット</p> <p>・太閤の湯クーポン</p> <p>・有馬グルメ&湯けむりチケット 等</p>	
神戸新交通株			<p>SNSによる情報発信（継続）</p> <p>・Facebook・Instagramを活用したイベント等情報発信</p> <p>・X（旧Twitter）を活用した列車運行情報の発信</p>	<p>各種企画乗車券（通年・期間限定）（予定）</p> <p>・神戸街めぐり1dayクーポン</p> <p>・神戸どうぶつ王国ポートライナーセット券</p> <p>・神戸どうぶつ王国・阪神電車・ポートライナーセット券</p> <p>・神戸ー開空ベイ・シャトル&ポートライナーセット券</p> <p>・青少年科学館ポートライナーセット券</p> <p>・「ボーアイ・スケートチケット」（神戸市営地下鉄拡大版）</p> <p>・「ボーアイ・スケート」</p> <p>・テカバス六甲ライナーセット券</p> <p>・「日展・神戸展」六甲ライナーセット券</p> <p>・「ロココウ・アイ・パーク」六甲ライナーセット券（新規）</p> <p>共通乗車制度（社会実験）の実施（継続）</p> <p>ポートライナーの朝ラッシュ混雑緩和策として、一部学生及び一般を対象に、神姫バスが運行する路線の指定便を無料で利用することができる共通乗車証を発行。</p> <p>クレジットタッチ決済サービス（新規）</p> <p>神戸空港の国際化等に伴うインバウンド増加を見据え、クレジットタッチ決済端末を自動改札機に設置。</p>	<p>イベント（予定）</p> <p>【ポートアイランド線】</p> <p>・どうぶつ王国10周年記念イベント</p> <p>・ラジオ関西との企画列車共同イベント</p> <p>・ポートアイランド魅力再発見見学ツアー</p> <p>・ライナーウォーク</p> <p>【六甲アイランド線】</p> <p>・鉄道の日イベント（六甲島検車場開放）</p> <p>・ロココウアイバークオープニングPRへの協力</p> <p>・たなばた列車イベント</p> <p>・ライナーウォーク</p> <p>・島内施設等との洗車体験共同イベント</p> <p>【両線共通】</p> <p>・Instagramフォトコンテスト</p>		
神戸高速鉄道株							

■ 令和6年度実施予定事業一覧

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	他社との連携による取り組み	その他
山陽バス㈱	ダイヤ改正実施(4/1)	ノンステップバス導入(7両)	SNSやインターネットを活用した情報発信(通年) 公式ホームページ・公式twitterアカウントによる情報発信 運行情報の発信(通年) 「山陽バスナビ」によるダイヤ・バスの遅れ情報検索	市バスポイントサービス(継続) 神戸市交通局との共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。 環境定期券(エコ定期券)制度(継続) 通勤定期券をお持ちのお客さまと同乗する同居家族が、大人100円・小児50円でご乗車いただける。(土曜日・日曜日・祝日・お盆(8/12~8/16)、年末年始(12/25~1/7)に適用)	各種イベントへの出店(継続) たるみっこまつり、山陽鉄道フェスティバル、スルッとKANSAIバスまつり など		
神姫バス㈱	●ダイヤ改正・運行計画見直し 西区、北区、三宮周辺(ポートアイランド線、シティーループ、ポートループ、山手線) ●連節バス「ポートループ」の神戸駅延伸 ●神戸空港線の拡充	●停留所の新設・整備 シティーループ「西元町」新設 シティーループ・ポートループ「ポートタワー前」移設 ●市内再整備・リノベーションに伴う、関連停留所の整備	●SNSを活用した路線バス情報の配信 ●シティーループ・ポートループの車内放送案内・多言語案内の拡充	●ポートライナー混雑緩和と社会実験バスの運行、共通乗車証・中央市民病院通院者対象無料乗車の継続実施 ●シティーループ・ポートループでのキャッシュレスタッチ決済促進	●「神戸まつり(パレード)」への参加(予定) ●「スルッとKANSAIバスまつり」への参加(予定) ●市内開催イベントへの参画と来場者輸送での連携強化	●シティーループ・ポートループ沿線企業・団体様との連携企画・イベントの検討、実施(ポートループ利用促進部会の機会活用) ●1日乗車券提示による優待適用施設の拡大 ●JR西日本様アフターDC施策への参画	
阪急バス㈱		ノンステップバス導入(継続)	バス行先表示器(LED)での発車時刻の表示(新規) Googleマップでバス位置情報の提供(継続) バス乗り方パンフレットの作成(継続) ・阪急バスのノリセツインバウンド向け情報案内の充実(継続) ・車内放送・車内モニターの多言語化 SNS(X・ホームページ)での情報発信(継続)	各種企画乗車券の発売(継続) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・六甲・まや レジャーきっぷ 通勤定期券を用いた割引制度の導入(継続) ・環境お出かけ割制度	バス停フォトラリーの実施(新規) 自社イベントの開催(継続) ・お客様感謝デー 各種イベントへの参画(継続) ・スルッとkansaiバスまつり等		
公益社団法人 兵庫県バス協会		①人と環境にやさしいバス普及事業の実施予定 「人と環境にやさしいバス(衝突被害軽減ブレーキ装備車・リフト付きバス・ノンステップバス等)」の導入を補助 ②バス停留所上屋等整備事業の実施予定 バス停留所の上屋等の環境整備を補助	協会のホームページにおいて情報発信を充実させる	「バス旅ひょうご」企画切符の実施予定 昨年度に引き続き県内5つのエリアごとに、1枚の切符でバス乗り放題を企画	①バスの日に合わせてバス利用促進の取組みを推進(9月20日前後の予定) ・バスの利用促進のリーフレットをバス停留所へ掲示予定 ・バス利用者へグッズを配布予定 ②バス祭りイベントへの参加(6月中旬の予定) 「スルッと関西バスまつり」に参画し、来訪者へバスの利用促進を周知しあわせてグッズを配布予定		
一般社団法人 兵庫県タクシー協会		地球温暖化対策 UD車両、ハイブリッド自動車、ASV車、電気自動車等低公害車の導入促進に努める。	インターネット上における情報の提供 ・協会のホームページにて運賃や料金等の基本的な情報を掲載。 また、利用者からのご意見、ご要望に対する受付フォームを設置し対応。 ・一般社団法人全国ハイヤー・タクシー連合会が制作、管理を行っている、目的別にタクシー事業者の検索を行うことができる「全国タクシーガイド」への登録。(協会会員事業者全者登録済) ・兵庫県でタクシー運転手の求人をお探しの方・タクシー業界へ転職をお考えの方・タクシー業界への就職活動をされている方に求人情報を提供する求人情報サイト「HYOGO TAXI WORK」の充実化を図る。		輸送需要拡大の取り組み 利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取り組みを実施。 交通事故防止に対する取り組み 無事故・無違反運動「チャレンジ100」への積極的参加、輸送の安全確保講習会を開催し、輸送の安全確保を図る。 兵庫県が実施している「ストップ・ザ・交通事故」県民運動の1つである「四季の運動」として展開されている交通安全運動期間中に行われる兵庫県警主催の出発式に参加。 サービスの向上 国内外の観光客の様々なニーズに対する取り組みの展開、サービスの向上に努める。 タクシーの日の取り組み キャンペーンCM等の動画を発信。 ユニバーサルドライバーの養成 高齢者や障がい者等の多様なニーズ及び特性を理解し、円滑なコミュニケーションを確保する等適切な対応を行うことができるユニバーサルドライバーの増加を目的とした研修を実施。	タクシー事業の適性化・活性化 「改正タクシー特措法」の趣旨に沿って、準特定地域(神戸・阪神間)における事業の活性化に向けた取り組みを推進。 地域住民の生活交通支援対策 各種協議会への積極的な参加および、地域住民・自治体との一体的な地域住民の生活交通支援対策の検討。 兵庫県下各地域におけるタクシー輸送のあり方、タクシー輸送の運行形態の多様性の検討。	
一般社団法人 兵庫県個人 タクシー協会		ホームページにて情報の提供 ホームページを充実させお客様への情報発信			バリアフリー研修の開催 希望者を対象に令和6年3月開催予定 高齢者や障害者すべてのお客様への接遇や介助の向上を図る。 個人タクシー事業者研修会 講師を招き接客・接遇などサービスのスキルアップや更なる質の向上を目的とし令和6年秋開催予定 個人タクシー新人研修会 新規参入事業者に対し接客サービスの提供、交通事故防止についての研修を随時開催 配車アプリの導入 「GO」「DIDI」を導入によるお客様サービスの拡充	交通事故防止運動・街頭指導 車体表示・車内美化・接客態度など三宮周辺、JR、地下鉄主要駅にて街頭指導を実施 個人タクシーの日 市内主要駅周辺にて交通安全啓発用ティッシュなどを配布	